

<<基础会计>>

图书基本信息

书名：<<基础会计>>

13位ISBN编号：9787810824002

10位ISBN编号：7810824007

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：孙肃珣/孙文合主编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础会计>>

前言

会计工作是经济管理工作的组成部分。

随着我国市场经济的飞速发展，会计改革不断深入，2006年2月15日，财政部颁布了新的《企业会计准则》，这标志着我国与国际惯例接轨的企业会计准则体系的正式建立。

新的《企业会计准则》的颁布，为规范会计核算工作，提高会计信息质量，奠定了良好的法律依据，同时，也对会计人员提高专业知识和业务素质提出了更高的要求。

为了适应社会主义市场经济的发展，适应会计改革的需要，使广大会计人员更新会计观念，了解我国会计准则的最新变化，掌握新的会计处理方法，满足高等院校会计教学的需要，我们以新的《企业会计准则》为依据，按照会计改革的最新理论与实践，借鉴国内外同类教材的先进经验，在原教材的基础上，调整了部分内容，编写了这本《基础会计（修订本）》教材。

本书以现代企业经营活动为实例，完整、系统、详尽地介绍了会计的基本理论、基本方法和基本操作技术，以实用、超前为宗旨。

本书保留了第1版的基本风格，作为会计学专业的入门教材，坚持由浅入深、循序渐进的原则，注意会计基本技能和基本方法的实务训练，力求做到内容新、观点准、通俗易懂。

同时，为教师课堂讲授留有较多发挥的余地，并通过启发式教学使学生进行独立思考，真正理解和掌握教材的内容，为学习其他会计后续课程奠定坚实的基础。

本书可作为高等院校经济类各专业本科学生的教学用书，也可作为经济类各专业专科学生及成教系列各类学生的教学用书和辅助教材。

本书对于各类企业经济管理人员、会计人员的实际工作和会计知识的学习也有一定的参考价值。

由于水平有限，书中如有不当之处，敬请读者批评指正。

<<基础会计>>

内容概要

基础会计是高等院校经济学类、管理学类各专业的重要专业基础课。

本书以现代企业经营活动为实例，完整、系统、详尽地介绍了会计的基本理论、基本方法和基本操作技术，以实用、超前为宗旨，坚持由浅入深、循序渐进的原则，并注重会计基本技能和基本方法的实务训练。

本书可作为高等院校经济学类、管理学类各专业本科、专科学生的教学用书，也可作为成教系列各相近专业的教学用书和辅助教材。

<<基础会计>>

书籍目录

第1章 绪论 第1节 会计的含义 第2节 会计的职能 第3节 会计的作用 第4节 会计方法体系 第5节 会计学及其分支第2章 会计核算对象 第1节 会计要素 第2节 会计要素相互关系第3章 会计核算基础 第1节 会计核算的基本前提 第2节 会计核算的一般原则 第3节 权责发生制与收付实现制第4章 会计记账方法 第1节 会计科目与账户 第2节 复式记账 第3节 总分类账户与明细分类账户第5章 会计核算依据 第1节 会计凭证及其种类 第2节 原始凭证 第3节 记账凭证 第4节 会计凭证保管第6章 会计核算载体 第1节 账簿及其种类 第2节 账簿的设置与登记 第3节 账簿的使用规则 第4节 账簿的管理第7章 会计核算过程 第1节 企业生产经营过程 第2节 筹集资金过程核算 第3节 物资采购过程核算 第4节 产品生产过程核算 第5节 产品销售过程核算 第6节 利润形成与分配过程核算第8章 会计核算报告——编制前的准备 第1节 会计核算报告概述 第2节 会计核算报告编制前准备第9章 会计核算报告——会计报表的编制 第1节 会计报表及种类 第2节 资产负债表 第3节 利润表 第4节 现金流量表第10章 会计核算程序第11章 会计工作组织与管理

章节摘录

7.5 产品销售过程核算1. 产品销售过程的主要业务产品销售过程是企业产品价值的实现过程,是企业经营过程的最后阶段。

企业要将所生产的产品销售出去,形成产品销售收入,用以补偿在产品生产上的资金耗费,保证再生产过程的正常进行。

产品销售收入是按照产品销售价格和销售数量计算确定的。

企业销售收入在满足一定的条件下才能予以确认,即企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方;企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施控制;与交易相关的经济利益能够流入企业;相关的收入与成本能够可靠地计量。

在产品销售过程中,企业将所生产的产品发给购货单位,在与购货单位进行货款结算的同时,还要结转商品的销售成本,并按照规定计算交纳各种流转税,支付销售费用。

商品销售成本是指已售产品的实际生产成本,它是根据已售产品的数量和实际单位生产成本计算出来的。

企业的流转税包括增值税、营业税和消费税,一般是根据产品销售额和规定的税率计算的。

其中,增值税是根据销售收入和税率计算出增值税销项税额,然后从中抵扣外购材料已交纳的增值税进项税额,抵扣后的余额即为纳税人应交纳的增值税。

销售费用是指企业销售商品过程中发生的费用,如企业销售商品过程中发生的运输费等。

企业销售过程核算的内容包括,确认和记录产品销售收入、进行货款结算、计算并结转产品销售成本、计算销售费用、计算和交纳销售税金等。

2. 主要账户设置为了反映企业在销售过程中发生的交易或事项,需要设置“主营业务收入”、“主营业务成本”、“营业税金及附加”、“销售费用”、“应收账款”、“预收账款”、“应收票据”等账户。

“主营业务收入”账户,属于损益类账户,核算企业因销售商品、提供劳务等主营业务产生的收入。

该账户的贷方登记确认的营业收入;借方登记发生的销货退回或销售折让等冲减的营业收入,以及期末转入“本年利润”账户的营业收入净额,期末结转后该账户无余额。

该账户应按营业收入的种类设置明细账,进行明细核算。

“主营业务成本”账户,属于损益类账户,核算企业确认销售商品、提供劳务等主营业务收入时应结转的成本。

借方登记结转的本期销售各种商品、提供各种劳务的实际成本;贷方登记发生销售退回时,冲减的已结转销售商品的实际成本,以及期末转入“本年利润”账户的主营业务成本,期末结转后该账户无余额。

该账户应按主营业务的种类设置明细账,进行明细核算。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>