

<<国际商法>>

图书基本信息

书名：<<国际商法>>

13位ISBN编号：9787810823470

10位ISBN编号：7810823477

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：向嫣红 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商法>>

### 内容概要

本书遵循大陆法系国家法学教学和研究的习惯，对国际商法的一些基本知识进行抽象的概括和总结，并侧重英美法中的商事法律的介绍。

内容涉及国际商法的渊源、合同法、国际货物销售法、产品责任法、代理法、商事组织法、世界贸易组织和关贸总协定、知识产权法和流通票据法等。

本书的使用面广泛，可供法律、国际贸易、经济管理、财税、英语等专业三、四年级本科生或研究生作为复合型专业英语教材使用，亦可供具有一定英语基础知识，正在从事或准备从事涉外经贸的律师及有关部门人员学习参考。

## <<国际商法>>

### 书籍目录

导论1.1 国际商法的概念1.2 国际商法的渊源1.3 本书主要内容1.4 两大主要法系的比较  
合同法2.1 导言2.2 合同的定义2.3 合同的基本要件2.4 合同的种类2.5 要约2.6 承诺2.7 对价2.8 缔约能力2.9 合法性2.10 合同的形式2.11 第三方当事人的权利2.12 合同的解除2.13 违约的补救方法  
国际货物销售法3.1 导言3.2 联合国国际货物销售合同公约3.3 国际货物买卖合同3.4 卖方的义务3.5 买方的义务3.6 买卖合同的补救方法3.7 风险的转移3.8 所有权的转移3.9 国际货物销售的标准合同  
产品责任法4.1 导言4.2 赔偿理论4.3 有缺陷的产品4.4 承担责任人4.5 后续责任4.6 市场份额责任4.7 抗辩4.8 欧共体产品责任指令  
代理法5.1 导言5.2 代理的定义5.3 代理的关系5.4 代理关系的建立5.5 代理关系中的义务5.6 代理人的授权范围5.7 代理关系中的责任5.8 代理关系的终止  
商事组织法6.1 导言6.2 个体营业者6.3 合伙6.4 公司6.5 公司的成立6.6 公司成立的程序6.7 公司的权力6.8 公司的财务6.9 公司的管理6.10 股东6.11 公司的合并6.12 公司的终止6.13 多国公司  
世界贸易组织与关税与贸易总协定  
知识产权法  
流通票据法  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>