

<<电子商务下的物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务下的物流管理>>

13位ISBN编号：9787810821612

10位ISBN编号：781082161X

出版时间：2003-8-1

出版时间：北方交通大学出版社,清华大学出版社

作者：张文杰

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务下的物流管理>>

### 内容概要

本书在第1版的基础上，继续借鉴与吸收国内外物流管理理论及最新研究成果，听取读者意见与建议，结合中国实际，以电子商务下和物流管理问题为核心，系统、精练地阐述了物流与物流管理的基本理论、电子商务下的物流模式、电子商务下的物流运动管理、电子商务下的物流信息技术，电子商务下的物流系统分析与设计等基础知识，每一章都包括内容摘要、正文、案例、习题和思考题等，并且在最后一章收入了几个综合性案例，以便将理论应用实践，解决实际问题，并帮助读者对全书内容的总结与复习。

本书可作为管理科学与工程专业本科生的教材，也可作为相关技术人员、管理人员的参考书。

## &lt;&lt;电子商务下的物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

|                  |                  |                    |                          |                     |                     |                    |                    |                   |                     |                    |                      |                        |                          |                      |                     |                        |                |                |                 |                       |                     |                     |                    |                 |                   |                   |     |     |
|------------------|------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----|-----|
| 第1章 物流基础理论       | 1.1 物流的基本概念      | 1.1.1 物流名词的来源与发展历程 | 1.1.2 物流的概念与定义           | 1.1.3 物流的分类         | 1.1.4 物流的作用         | 1.2 物流管理的基本概念      | 1.2.1 物流管理的概念      | 1.2.2 物流管理的内容     | 1.2.3 物流管理应遵循的基本原则  | 1.2.4 物流管理的发展      | 1.3 供应链管理概述          | 1.3.1 供应链与供应链管理中的地位    | 1.3.2 供应链的类型             | 1.3.3 物流管理在供应链管理中的地位 | 1.3.4 供应链管理下的物流环境   | 1.3.5 供应链管理环境下物流管理的新特点 | 1.4 物流服务       | 1.4.1 物流服务的含义  | 1.4.2 影响物流服务的因素 | 1.4.3 物流服务对赢得竞争优势的重要性 | 1.4.4 物流服务中的问题及对策   | 1.4.5 物流服务内容设计      | 案例                 | 案例1-1 摩托罗拉的物流管理 | 案例1-2 阿迪达斯的供应链管理  | 习题                | 思考题 |     |
| 第2章 电子商务下的物流管理概论 | 2.1 电子商务对物流的影响   | 2.1.1 电子商务是一场商业大革命 | 2.1.2 电子商务将把物流提升到前所未有的高度 | 2.1.3 电子商务下物流需求的新变化 | 2.1.4 电子商务对物流时效性的要求 | 2.1.5 电子商务对物流环节的影响 | 2.2 物流在电子商务中的地位与作用 | 2.2.1 物流业是电子商务的支点 | 2.2.2 物流现代化是电子商务的基础 | 2.2.3 物流是实施电子商务的关键 | 2.2.4 物流是电子商务的重要组成部分 | 2.2.5 物流是电子商务概念模型的基本要素 | 2.2.6 物流是实现电子商务中跨区域物流的重点 | 2.3 电子商务下的物流管理的内容    | 2.3.1 电子商务下的物流管理的目标 | 2.3.2 电子商务物流系统         | 2.3.3 电子商务物流过程 | 2.3.4 电子商务物流技术 | 2.3.5 电子商务物流成本  | 2.3.6 电子商务下的物流管理方法    | 2.4 电子商务下物流的发展趋势与策略 | 2.4.1 电子商务下的物流的发展趋势 | 2.4.2 电子商务下物流的发展策略 | 案例              | 案例2-1 亚马逊物流促销策略研究 | 案例2-2 中国石油的电子商务建设 | 习题  | 思考题 |
| 第3章 电子商务下的物流模式   | 第4章 电子商务下的物流运作管理 | 第5章 电子商务下的物流信息技术   | 第6章 电子商务下的物流系统分析与设计      | 第7章 综合案例            | 参考文献                |                    |                    |                   |                     |                    |                      |                        |                          |                      |                     |                        |                |                |                 |                       |                     |                     |                    |                 |                   |                   |     |     |

<<电子商务下的物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>