

<<团队管理>>

图书基本信息

书名：<<团队管理>>

13位ISBN编号：9787810817738

10位ISBN编号：7810817736

出版时间：2007-11

出版时间：湖南师范大学

作者：姚裕群，孔冬主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队管理>>

前言

人力资源是当今世界各国高度重视的重要资源，是各国经济社会发展的重要推动力，人力资源开发与管理学科也就成为在宏观和微观方面都具有战略意义的重要学科。

中国是世界第一的人口大国、人力资源大国，搞好人力资源开发与管理意义更大。

就中国的人力资源学科建设的总体情况而言，20世纪90年代中期之前处于长期缓慢发展的阶段。

随着中国的改革开放和经济社会获得的巨大发展，管理学科有了巨大的需求，也有了非常迅速的发展，大量引进国外管理学内容成为中国管理学教育的特征之一。

自世纪之交以来，人力资源问题在中国已经成为热点，人力资源专业成为约200所大学纷纷开设的热门专业，除管理学、经济学外，心理学以及其他一些学科也把触角伸向人力资源领域，使得人力资源学科至今方兴未艾。

教材建设是学科建设的最重要内容之一。

目前，国内在人力资源开发与管理教材方面，处于品种众多、鱼龙混杂的状态，不少教材是对国外教材与著作的简单编译和对国内优秀教材的修改摘编，很多教材缺乏科学的系统性、国情的针对性和教学的适用性。

教材的低水平、教学的低水平和师资的素质局限，使得人力资源开发与管理这一重要学科在我国迅速发展的同时存在相当大的问题，受到不少非议，以至于有的大学校长认为人力资源不是科学、其学科应当撤销。

我们说，不能“因噎废食”，学科还是应当发展的，而正视问题、解决问题、提高质量水平，则是非常紧迫的，搞出一套立足于为高校教学服务、很好地辅助教师的教学工作、有效地帮助学生学习的高质量教材，正是解决问题、促进学科建设的重要途径之一。

<<团队管理>>

内容概要

本系列有以下特点： 1.选题设计思路科学。

本系列教材所列的选题，全面、实用、构思新，适应市场经济发展对塑造人力资源人员素质的要求，对人力资源学科教学的课程覆盖全面，各本教材之间有较好的分工与呼应，是一套精心构思与写作的、适应高校人力资源学科教学的教材。

例如我们安排了具有弥补专业教材短缺的重要基础课教材《人力资源经济学》；又如，在招聘领域的选题上，我们确定的教材为与人力资源开发管理外部环境接口的《就业市场与招聘》，等等。

2.突出内容的科学性和教材的规范性。

各本教材讲求体系的合理、知识点的准确、理论观点的前沿和结构的严谨。

在内容全面、充实的情况下讲求精练和突出要点，达到了学科教材的规范性。

3.突出教材对于人力资源管理工作的应用性。

从教材内容的选择上注意涵盖企业人力资源管理实际操作的内容，从阐述的重点方面注意突出人力资源学科的应用篇章，对每章的学习都设计讨论案例，有利于达到知识的学以致用。

例如内容设计，我们在本套教材的总论性教材《人力资源开发与管理概论》中，设计了“综合管理”一章，阐述具有相当大的实用价值、但又为大多数教材忽略的人力资源管理制度、信息管理、统计分析等。

4.突出专业内容的前沿性。

在本系列教材中，分别讲述居于学科前沿的有关理论知识，例如战略人力资源管理、平衡记分卡、胜任力等，力求从大的范畴到具体知识点具有先进性。

5.突出体现师生在教材应用上的方便性。

我们立足于教材是为教师的“教”和学生的“学”而服务的思想，除以正文为中心的教材内容外，在之前设计“本章学习提要”和“学习目标”，在之后安排了“重要概念”、“练习题”、“复习题”、“讨论与操练”、“扩展阅读书目”和针对性很强的“讨论案例”，提供更丰富的教与学工具，大大提高“教”与“学”的方便程度，这不仅会为教师的教学和学生的学习提供极大的方便，而且有利于大大提高老师的教学水平和学生的学习效果。

在此，我对为本系列教材的写作付出努力的各位作者表示衷心的感谢，对关心本系列教材、提出积极建议的熊斌、朱必祥、傅志明、赵琛微、刘家珉等各位专家学者表示衷心的感谢，对关心、支持本系列教材的各位编委表示衷心的感谢，对各书主编的努力工作表示衷心的感谢。

<<团队管理>>

书籍目录

第一章 团队概述 第一节 团队基本范畴 一、团队的概念 二、团队的特点 三、团队的构成要素
第二节 团队发展过程 一、成立阶段 二、震荡阶段 三、规范阶段 四、高产阶段 五、调整阶段
第三节 团队作用 一、团队的基本作用 二、中国企业的团队管理问题 本章学练要点提示 讨论案例一 索尼公司的团队 讨论案例二 惠普公司的尝试

第二章 团队类型 第一节 团队基本类型 一、问题解决型团队 二、自我管理型团队 三、多功能型团队 第二节 团队类型的新发展 一、跨部门与跨组织团队 二、学习型团队 三、虚拟团队 四、跨文化团队 第三节 主要国家的典型团队 一、美国的自由团队 二、欧洲的精英团队 三、日本的附属团队 四、美、欧、日团队类型比较 本章学练要点提示 讨论案例 大忠公司面临的团队难题

第三章 团队精神 第一节 团队精神概述 一、团队精神基本范畴 二、团队凝聚力分析 三、团队精神的培育 第二节 团队的追求 一、共同愿景与目标 二、具体目标的设定 第三节 团队文化 一、团队文化的起源 二、团队文化的作用 三、团队文化的要素 四、高层管理者与团队文化 本章学练要点提示 讨论案例一 海尔的企业家文化与“人心”文化 讨论案例二 NEC跨文化管理团队

第四章 团队培育 第一节 团队培育概述 一、团队培育的作用与内容 二、员工成长的五个阶段 第二节 团队培育方略 一、团队业务技能的培训 二、团队精神。的培养 第三节 团队的拓展训练 一、拓展训练的起源 二、拓展训练的意义 三、拓展训练的项目 本章学练要点提示 讨论案例 韩国教练带来了什么？

第五章 团队激励第六章 团队沟通第七章 团队冲突第八章 团队决策第九章 团队绩效第十章 团队领导附录 各章练习题答案后记

<<团队管理>>

后记

近年来，“团队”一词频频出现在企业管理者的视野中。

无论是在经典名家有关管理的畅销书中，还是在世界500强CEO们有关成功秘诀的访谈时，他们都会提到“团队”。

的确，企业竞争内外部环境的变化，使管理者清醒地认识到仅仅靠一两个能人来管理企业的时代已经过去了。

应该说，“团队”已经不仅仅是挂在有着新思维的企业家们嘴边的新名词，而且成为了他们实实在在的管理利器。

对团队管理进行系统研究是非常必要的，如果说20世纪80年代企业管理方面的流行术语是企业文化，那么从20世纪90年代开始团队管理则成为企业管理方面的流行概念。

当今社会，企业可以当作制胜之本的竞争优势很多，既可以是金融战略、市场战略，也可以是技术战略或其他战略。

但团队管理战略作为制胜之本的竞争优势作用已经越来越显现出来。

它之所以如此，原因有三：其一，团队是由一定数量的人组成，而人是生产力中最主要因素；其二，未来企业的竞争，归根到底是人才的竞争，“以人中心”是现代企业管理发展的主要趋势；其三，增强企业的凝聚力、向心力、战斗力，实现高效率、高效益，在激烈的市场竞争中立于不败之地，这是企业的管理者在企业运行中急需做出决策的重大现实问题，而团队管理能够让一个企业的所有成员齐心协力，可以使企业在任何时候、任何市场情况下、任何行业中纵横驰骋，战胜挑战。

因此，客观地说，团队管理正在管理方面发挥着20世纪80年代流行的企业文化所无法具备的功能和无法比拟的作用，并把企业文化理论朝纵深方向推进了一步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>