

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787810799485

10位ISBN编号：7810799487

出版时间：2007-12

出版时间：暨南大学出版社

作者：王艺

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》作为一本公关入门书，基本的理论体系和运作规律依然不可或缺，如何融入前沿的学术成果并结合业界实际，是作者在编写《公共关系学》过程中所思考的问题。

全书共分11章，内容包括：公关的产生与发展、公关主体、公关客体、公关传播、公关调查、公关策划、公关实施、公关评估、公关专题活动、公关案例分析。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的基本理论第二节 公共关系同其他相关领域的联系与区别第三节 学习公共关系学的目的和方法【案例与思考】第二章 公共关系的产生与发展第一节 公共关系的由来和发展第二节 公共关系在中国的传播与发展第三节 当代公共关系的发展趋势【案例与思考】第三章 公共关系的主体第一节 社会组织第二节 公共关系机构第三节 公共关系人员【案例与思考】第四章 公共关系的客体第一节 公共关系的公众概述第二节 公众的分类及属性第三节 目标公众分析【案例与思考】第五章 公共关系传播第一节 公共关系传播概述第二节 公共关系传播的原则与技巧第三节 公共关系的新闻传播与广告传播第四节 公共关系的人际传播与大众传播【案例与思考】第六章 公共关系调查第一节 公共关系调查概述第二节 公共关系调查的内容第三节 公共关系调查的一般程序第四节 公共关系调查的类型与方法第五节 公共关系调查报告的撰写【案例与思考】第七章 公共关系策划第一节 公共关系策划概述第二节 公共关系策划的主要思维与方法第三节 公共关系策划的过程【案例与思考】第八章 公共关系实施第一节 公共关系实施概述第二节 公共关系实施的原则与方式第三节 公共关系实施的流程与管理【案例与思考】第九章 公共关系评估第一节 公共关系评估概述第二节 公共关系评估的内容与标准第三节 公共关系评估的原则与方法第四节 公共关系评估的程序【案例与思考】第十章 公共关系专题活动第一节 公共关系专题活动概述第二节 常规型公共关系专题活动第三节 公共关系危机处理第四节 企业ci设计与文化建设【案例与思考】第十一章 公共关系案例分析第一节 公共关系案例概述第二节 公共关系案例的类型与特点第三节 公共关系案例的原则与程序【案例与思考】参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>