

<<港澳台广告行业解读与案例赏析>>

图书基本信息

书名：<<港澳台广告行业解读与案例赏析>>

13位ISBN编号：9787810799423

10位ISBN编号：7810799428

出版时间：2007-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：阳翼,万木春

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<港澳台广告行业解读与案例赏析>>

内容概要

作为华人广告圈中较为发达的地区，港澳台（特别是港台）广告在创意、管理、教育等方面都有许多宝贵经验值得其他国家和地区（尤其是中国内地）学习和借鉴。

本书写作的一个重要目的，即全面梳理和提炼港澳台广告的行业特点和创作经验，以期为相关学者、学生或业界人士提供参考。

全书以“点面结合”、“重点突出”为写作宗旨，着重挖掘港澳台三地广告业的特点，分为上、中、下三篇：上篇“行业概览”从“面”的广度全面介绍了港澳台三地广告业发展的历史和现状；中篇“深度解读”有选择地对港澳台广告业的若干重要问题和领域作了深入研究；下篇“案例赏析”对近30年来香港和台湾两地的数十个经典广告案例作了逐一赏析。

作者简介

阳冀，1978年生，湖南湘乡人。

2006年毕业于中山大学，获管理学（市场营销）博士学位。

曾于2004-2005年在美国密歇根大学商学院访学一年。

现任暨南大学新闻与传播学院品牌营销教研室主任，中山大学中国营销研究中心（CMC）研究员。

近年在国内外学术期刊发表论文20余篇，参与《行销中国》年度报告、《跨国公司行销中国》、《中国营销25年（1979-2003）》、《中国者行为报告》等八部著作的撰写。

主要研究方向为品牌、广告与消费者行为。

<<港澳台广告行业解读与案例赏析>>

书籍目录

总序序前言致谢上篇 行业概览 第一章 港澳台概况 第一节 香港概况 第二节 澳门概况 第三节 台湾概况 第二章 港澳台广告简史 第一节 香港广告简史 第二节 澳门广告简史 第三节 台湾广告简史 第三章 港澳台广告公司 第一节 香港的广告公司 第二节 澳门的广告公司 第三节 台湾的广告公司 第四章 港澳台广告媒体 第一节 香港的广告媒体 第二节 澳门的广告媒体 第三节 台湾的广告媒体 第五章 港澳台广告教育 第一节 香港的广告教育 第二节 澳门的广告教育 第三节 台湾的广告教育 第六章 港澳台广告监管 第一节 香港的广告监管 第二节 澳门的广告监管 第三节 台湾的广告监管中篇 深度解读 第七章 香港宏观环境变迁对广告业发展的影响 第一节 解读香港广告行业的重心波动 第二节 香港公益广告与社会变迁 第八章 台湾政治、经济、传媒环境对广告业的影响 第一节 台湾政治、经济环境对广告业的影响 第二节 前紧后松：台湾传媒的历史演变 第三节 两岸广告业之交流 第九章 台湾的政治广告 第一节 政治营销与商业营销的异同 第二节 台湾政治广告发展历程回顾 第三节 台湾政治广告传播者与受传者分析 第四节 台湾政治广告传播媒介分析 第五节 台湾政治广告策略分析 第十章 港台广告创作特色解读 第一节 香港广告创作的特色 第二节 台湾广告创作的特色下篇 案例赏析 第十一章 香港经典广告赏析 第一节 金帆奖获奖作品赏析 第二节 龙玺奖获奖作品赏析 第三节 香港十大电视广告获奖作品赏析 第十二章 台湾经典广告赏析附录一 香港广告法规附录二 澳门广告法规附录三 台湾广告法规参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>