

<<100%地产热销修炼术>>

图书基本信息

书名：<<100%地产热销修炼术>>

13位ISBN编号：9787810796538

10位ISBN编号：7810796534

出版时间：2006-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：李战洪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100%地产热销修炼术>>

内容概要

决策资源房地产研究中心一直致力于国内房地产基础研究工作，尤其关注并善于树立行业内的标杆企业、标杆项目和标杆人物，并对其建立相关档案，进行跟踪研究。

今年轰动整个房地产界的大事，莫过于国家宏观调控的转向。

这是继96年以来，对发展商影响最大的政策调整。

受这次宏观调控的影响，各大城市的房地产投资、销售均大幅度下滑，消费者持币观望，发展商穷则思变，就连各大专业媒体都弥散着“黎明前的黑暗”。

本书以一种创新的视野思维，从操盘手的纪实角度，全方位地透视目前独步江湖的三大地产热销修炼术：三三三模式、刀锋模式、v-life模式。

在分析每一种操作模式时，深入浅出，鞭辟入里，以理论联系实际，用图片辅佐文字，让读者在阅读的快感中迅速掌握每种操盘手法的精粹，激发全新的、更适合地产项目、企业可持续发展的新的营销思想。

<<100%地产热销修炼术>>

作者简介

李战洪，原王志纲工作室项目总监，现任融创置地西南集团副总裁，亚太房地产研究学会专家顾问，中国商业地产联盟专家委员。

82年大学毕业，持有“自动化”和“商业企业管理”双专业大学文凭。

1987年获公派意大利学习进修，98年国家委“项目投、融资实务操作进修班”第一期研修生，北京大学企业研究中心EMBA。

曾在华财理工大学“国家工程研究中心”任投资管理部经理、副总经理，戴德梁行房地产顾问（广州）有限公司地产研究部担任高级主任，香港智尊集团重庆物业顾问有限公司任区域总监，东莞市商业中心发展有限公司（第一国际）任营销总监，重庆奥林匹克任营销总监。

从事房地产研究、营销策划工作9年。

两年内，从东莞“第一国际”，到重庆“奥园”，再到成都“篮谷地”，接连创下三个营销传奇。

获得的主要荣誉：2005年中国大盘开发推动力人物，2005中国商业地产十大风云人物，2005中国最具价值房地产经理人，2005中国西部地产总评榜：特别贡献人物，2005年度营销案例金奖获得者，2005年度地产最佳操盘人，2004年中国商业地产址大杰出操盘手，2004年度地产影响力人物，2004年度最有影响力营销人物，2004年重庆地产址大职业经理人……

<<100%地产热销修炼术>>

书籍目录

100%地产热销的三种修炼术 修炼术一：三三三模式 修炼术二：刀锋模式 修炼术三：V-life模式
100%地产热销经典案例解读 三三三模式经典案例解读 案例一：蓝谷地 案例二：重庆奥林匹克花园 案例三：东莞第一国际
刀锋模式经典案例解读 案例：常州奥林匹克花园 V-life模式经典案例解读 案例一：东海岸 案例二：美林香槟小镇 案例三：苹果园

<<100%地产热销修炼术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>