

<<公关口才特训>>

图书基本信息

书名：<<公关口才特训>>

13位ISBN编号：9787810796194

10位ISBN编号：7810796194

出版时间：2005-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘书琴

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关口才特训>>

### 内容概要

《公关口才特训》系统阐述了如何提高公关口才，从分析成功公关要素入手，针对不同的公关对象，分别介绍了在日常生活和职场工作中的公关口才技巧。

## &lt;&lt;公关口才特训&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 哪里有声音,哪里就有力量 / 1  
第2章 成功公关口才的魅力 / 7 第一节 现代社会中的公关 / 9  
第二节 公关口才助你成功 / 17 第三节 成功公关口才实例 / 20  
第3章 如何实现成功的公关 / 27 第一节 你要说什么——采集公关信息 / 29 第二节 你想对谁说——确定公关对象 / 37 第三节 你该怎么说——公关口才是关键 / 42  
第4章 公关口才的基本原则 / 45 第一节 “诚”的原则 / 47 第二节 “切境”原则 / 60 第三节 有效沟通原则 / 69 第四节 得体原则 / 85  
第5章 公关口才的艺术技巧 / 105 第一节 幽默 / 107 第二节 委婉 / 138 第三节 暗示 / 157 第四节 模糊 / 167  
第6章 公关口才的表达方式 / 187  
第7章 日常生活的公关口才 / 201 第一节 交谈对口才的基本要求 / 203 第二节 交谈语言的技巧 / 214 第三节 不同场合中的公关口才 / 242  
第8章 职业生涯的公关口才 / 311 第一节 领导的公关口才艺术 / 313 第二节 职员的公关口才艺术 / 328 第三节 同事之间交谈的公关口才 / 337 第四节 职场语言艺术概要 / 343  
第9章 政府公关工作与口才 / 353 第一节 政府如何做好公关工作 / 356 第二节 政府公关口才艺术 / 359 第三节 公务员的公关口才艺术 / 375  
参考书目 / 388

## &lt;&lt;公关口才特训&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘二、公关是沟通的艺术 大千世界，芸芸众生，为何有的人能够平步青云，扶摇直上，而有的人却怀才不遇，郁郁而终？

答案或许只有一个，那就是：单凭自身的知识与智慧，并不足以让你扬名天下，立即成功。

在这个交往日益频繁、关系日趋复杂、竞争日渐激烈的信息社会中，成功必须以良好的公共关系作为前提和保证。

然而。

社会公共关系，就像水一样，“水能载舟，亦能覆舟”。

良好的公共关系会成为你前途和事业中的润滑剂；而糟糕的公共关系则会成为你生活中的绊脚石。

所以，要做好公关，获得良好的社交环境和人际关系，必须具有高超的公关能力。

生活中，有人经常抱怨：“工作好搞人难处”，“做买卖易做人难”，“一个和尚有水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没水喝”，等等。

归根结底，这类现象的实质就是人际环境恶劣所造成的。

当然，低劣的社交公关能力往往导致人际环境恶劣。

比如，你去一家商店买东西，挑了几个都不满意，于是就不打算买了。

这时，假如售货员横眉立目地冲你质问一声：“你这人挑了半天什么都不买！开玩笑吧？

你有空我还没时间呢。

”你肯定不愿意再次光临他的柜台甚至这家商店。

这就是社交公关能力不高的表现，其后果是这家商店的人际关系恶化，丧失了自己的顾客。

号称美国钢铁大王的卡耐基曾经说过：“将我所有的工厂、设备、市场、资金夺去，但只要保留我的组织、人员，四年之后，我将又是一个‘钢铁大王’。

”他的话虽然有点夸张，但能说明一个问题，那就是，他的工厂具有良好的人际关系和人际环境。

而这恰恰是一个企业最值得珍惜的东西。

有了它，企业就能在激烈的市场竞争中立稳脚跟。

君不闻：得民心者，得天下！有人还说过，假如遍及世界各地的可口可乐工厂都在一夜之间被大火烧光，那么，第二天的头条新闻将是：各国银行巨头争先恐后向可口可乐公司贷款。

这是因为人们相信：可口可乐不会轻易放弃它“第一饮料”的世界地位，可见，可口可乐公司已经拥有了良好的公共关系和人际环境。

朋友们也许都听过“周郎妙计安天下——赔了夫人又折兵”这句歇后语，它指的是诸葛亮二气周瑜的故事。

其实，三国鼎立时孙刘联姻，史有其事。

在东吴“招亲”计出之初，就被孔明识破那是一场骗局。

既然如此，孙权和周瑜肯定不会向江东的老百姓宣传此事，更不会告诉乔国老和吴国太。

因为一旦此事败露，就会使孙权和周瑜陷于尴尬的境地。

诸葛亮抓住这一点，在他给赵云的第一锦囊中，告诉赵云运用两种不同的传播方式进行有效的沟通，使刘备入赘东吴之事，尽人皆知。

首先，一到东吴，就让“随行五百军士，俱披红挂彩”，并广传刘备入赘之事，从而使“城中人尽知其事”。

然后，又要刘备拜见乔国老，以便通过乔国老向吴国太贺喜，使孙权、周瑜弄巧成拙，弄假成真。

事情果然被诸葛亮一一料准。

这件史事中，正是通过公共关系的传播，才使得刘备在乔国老和吴国太的庇护下，得以“洞房续佳偶”，反倒成就了一桩美事。

可以这样说，如果没有诸葛亮事前成功的公关，恐怕刘备一到东吴就可能凶多吉少，更别奢望“洞房花烛”的美事了。

三国时期，曹操大军南下。

诸葛孔明欲联合孙权抗曹，便一人独下江东“舌战群儒”。

## <<公关口才特训>>

得见孙权后，子L明一开始就故意大谈降曹的好处。

等到孙权反感了，才吐出实情，然后因势利导，一举成功。

这就是一次典型的公关活动。

诸葛孔明利用他的“三寸不烂之舌”，不仅说得江东群儒哑口无言，而且说服了孙权和周瑜与他联合抗曹，结果使得赤壁一战，曹操大败而归。

公关在我国古代政治、军事领域的地位之重要，由此可见一斑。

放眼四海，纵观古今，我们不难发现：一个人、一个组织的社交艺术公关能力往往决定了他们最终的人生际遇。

社交能力强而处世周到、为人通达的人，通常容易打通人际关系，早获得人生的成功；而不善处世、冥顽不化者，一般会因公共关系的一塌糊涂而在社会中左冲右突四处碰壁，通往成功的道路荆棘满地，遥遥无期。

公关是沟通的艺术，是交际的艺术。

一个组织想要树立良好形象、协调好内外关系、广结良缘，必须依靠成功的公关。

P13-15

## <<公关口才特训>>

### 媒体关注与评论

书评公关在当今社会的重要性不言而喻。

在公关成功诸要素中，口才尤其重要。

人们在社会中同时扮演着不同的角色，处理着不同的人际关系，使用着不同的公关语言。

正所谓：世事洞明哲学问，人情练达是文章。

## <<公关口才特训>>

### 编辑推荐

年轻的朋友们，你想把自己培养成一名21世纪的成功人士吗？  
你想站在时代的讲台上口若悬河地阐述自己的观点吗？  
你想成为一名外交家纵横驰骋于国际舞台吗？  
你想成为一名出色的律师、教师、科学家、厂长、经理、工作人员吗？  
你想倾诉自己的感情吗？  
你想结识更多的朋友吗？

那么，请你训练自己的口才吧！

本书全面介绍了我们在各种社会语境中的公关语言的训练方法和注意事项，如何实现成功的公关？  
公关口才的基本原则有哪些？  
公关口才的艺术技巧在哪里？  
公关口才怎样表达？  
如何做好政府公关工作？  
日常生活，职业生涯中的公关口才艺术技巧，本书都对此做出系统详细的阐述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>