

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787810793711

10位ISBN编号：7810793713

出版时间：2004-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：郑雪 编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学>>

### 内容概要

本书是一本为心理学、社会学、公共关系学、管理学和社工等专业的学生编写的大学教材，其目的是系统介绍社会心理学主要领域的有关理论与研究成果，使有关专业的大学生掌握社会心理学的基本概念、理论与方法，并能够用于分析与解决有关的社会心理问题。

本书探讨了社会心理学的对象和方法及历史发展、社会认知、人际关系、社会态度、社会行为、群体心理，以及民族文化与民族心理、社会变迁、现代化及其民族心理演变等社会心理学的主要研究领域。

本书遵循科学性与实践性相结合的原则，既反映了社会心理学各领域中的主要理论、经典研究、最新成果以及中国的研究成果，又理论联系实际，具有较强的可读性。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 社会心理学概论 第一节 社会心理学的对象范围 第二节 社会心理学的形成与研究取向 第三节 社会心理学的研究方法 第二章 社会认知 第一节 社会认知的理论框架 第二节 对自我的认知 第三节 对他人的认知 第四节 对群体的认知 第三章 人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际关系理论与测量 第三节 人际沟通 第四节 人际吸引 第四章 社会态度 第一节 态度的一般概念 第二节 态度的测量 第三节 态度的形成 第四节 态度的改变 第五章 社会影响与社会行为 第一节 社会助长与社会惰化 第二节 从众、服从与顺从 第三节 侵犯行为 第四节 利他行为 第六章 群体心理 第一节 群体心理概述 第二节 群体聚力 第三节 合作与竞争 第四节 群体决策 第五节 群体领导者 第七章 民族文化与民族心理 第一节 概论 第二节 民族性格研究 第三节 中国人本土社会心理研究 第八章 社会文化变迁与心理适应 第一节 社会文化变迁 第二节 文化融合 第三节 现代化与民族心理

## <<社会心理学>>

### 编辑推荐

《社会心理学》遵循科学性与实践性相结合的原则，既反映了社会心理学各领域中的主要理论、经典研究、最新成果以及中国的研究成果，又理论联系实际，具有较强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>