

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810793452

10位ISBN编号：7810793454

出版时间：2004-2

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》内容简介：企业管理不但需要企业的高级管理人员掌握丰富的市场营销学知识，而且需要企业的基层管理人员掌握市场营销学的知识，甚至需要企业中的非管理人员了解现代市场营销的观念和知识。

这样才能达到在企业内部建立有效的沟通，使企业真正实现全方位的市场营销。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>