

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787810792943

10位ISBN编号：7810792946

出版时间：2004-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：陈己寰 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书力求充分反映近几年来国内外零售理论的最新研究成果，包括零售战略、策略、方式和方法的新经验、新发展，因而，本书有如下特色：零售理论体系比较完整，涵盖了零售学的理论精华；突出商店管理，通过营造富有吸引力的环境和提供优质的顾客服务，来建立竞争优势；重视顾客服务，既有理论描述，更有一些零售商成功经验的介绍；创业指向，书中提供一些信息帮助对创业有兴趣的人们建立自己的企业并进行有效的管理；全面性、系统性与可操作性的统一，书中除对零售基本理论的阐述之外，还提供了国内外大量零售商活动的案例、补充阅读等，这必将激发读者的学习、研究兴趣和增强应用的信心。

本书适于用作高校市场营销、工商管理、经济贸易等专业教材，也可作为MBA及相关领域中国现在的零售业怎样才能走出困境或误区已成为大家所关注的问题，本书的出版，希望能为中国零售业的发展作出微薄的贡献，并填补大学教材的空白。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>