

<<案例分析>>

图书基本信息

书名：<<案例分析>>

13位ISBN编号：9787810792547

10位ISBN编号：7810792547

出版时间：2005-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：尼格拉斯·撒母耳

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<案例分析>>

### 内容概要

读者们会发现,《MBA易学课本·案例分析:管理学与市场营销学(英汉对照本)》是一本非同寻常的关于案例的书籍。

本书分析案例又突破案例藩篱的桎梏,其力度丝毫不亚于案例本身。

本书由富有全面的国际教学与研究经验的主任教授编著。

《MBA易学课本·案例分析:管理学与市场营销学(英汉对照本)》全面而均衡地涵盖了本学科的内容。

所谓全面,体现在将案例一分为五,以便于普遍认同的学科领域遥相呼应,即管理学、市场营销学、市场管理原理、国际营销学和市场营销研究。

本书旨在帮助读者学习如何进行良好的商业决策。

本书案例对某些公司的管理及市场决策作了深入浅出的分析,商业人士可以学习改进管理的技巧及更懂得捕捉市场机会,以获取更大的成功。

对于在读MBA课程的学生而言,本书的案例及中英文对照的形式,使他们更容易明白及掌握管理学及市场学的精华,以获取更好的成绩。

<<案例分析>>

作者简介

尼格拉斯·撒母耳，美国密执安大学哲学博士，澳大利亚堪培拉大学教授。

黎平海，暨南大学经济学院副教授。

黎淑芬，澳大利亚堪培拉大学工商管理硕士。

潘一平，澳大利亚堪培拉大学工商管理硕士。

## &lt;&lt;案例分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理策划与组织案例案例1 中国西安马氏企业的战略管理/5案例2 兰辛超市的管理实践/21  
案例3 安塞特航空公司：领导的失败/45案例4 坎塔斯航空有限公司的管理改革/57第二章 营销管  
理案例案例5 APP公司为改进业绩而改善营销管理/75案例6 麦当劳的营销管理战略/91案例7 沃尔  
乌斯公司首席执行官瑞格·克莱尔谈营销战略策划/109第三章 市场营销战略案例案例8 奥迪公司的  
市场营销战略/131案例9 澳大利亚米业公司的新产品开发/143案例10 悉尼金融服务公司(SFS)的市场  
营销/155第四章 国际营销案例案例11 飞利齐亚酿酒公司的市场进入问题/175案例12 Aus—Pro出口  
公司面临的障碍/195案例13 中国新疆乌鲁木齐谢里—黄氏合资企业/213案例14 米勒斯国际有限公  
司(斯里兰卡)采用的全球战略/227案例15 伯恩斯·飞利浦有限公司：应对中国的营销环境/267第五章  
市场营销研究案例案例16 印度卡尔基研究公司的市场研究/291案例17 米切尔有限公司对亚洲饮  
料市场的研究/313案例18 兰辛超市对中国城市加工食品市场潜力所作的评估/323

## &lt;&lt;案例分析&gt;&gt;

## 章节摘录

合资企业取得成功应具备哪些条件?答案与分析 合资企业是在长于过渡期的时间当中,由两个或两个以上的组织进行合作的一种形式。

在这种合伙关系当中,合伙人共享资产、共担风险、共获利润。

合资企业运作的一个关键条件在于,合伙人在所要达到的目标与目的上要意见一致。但是,如果这个基本的条件不具备的话,合伙人就会开始同床异梦,造成合资企业的紧张状态,或者甚至走向崩溃。

另一个关键的条件在于资源的互补性。

其中一家必定拥有另一家之所需,同时也需要另一家之所有。

谢里—黄氏合资企业的问题在于,相互之间的共同需要在一定时间之后弱化了。

况且,随着企业的成长和顾客基础的扩大,当地合伙人市场能力得以发展壮大并继而利用这种能力来削弱外方在管理决策方面的地位。

这家合资企业的失败原因关系到以下几个方面的问题:利益的冲突、披露敏感信息的问题、对如何分享利润的分歧以及跨文化的普遍性沟通的缺失等。

这些问题的激化,有许多都产生于对缺乏仔细而又超前考虑的合资企业这种、新的尝试如何进行管理的原因。

合伙关系只能在合作的基础之上方可奏效,否则便完全行不通。

合资企业可以比之于婚约。

然而,在谢里—黄氏案例当中,也有必要比之于离婚协议。

经营条件与优先考虑的事情一旦出现变化,就可能产生解约的必要。

因而,合资企业的协定应该写入条件的终止、资产与负债的安排、知识产权的保护以及对顾客的义务等内容。

## <<案例分析>>

### 编辑推荐

本书旨在帮助读者学习如何进行良好的商业决策。  
本书案例对某些公司的管理及市场决策作了深入浅出的分析，商业人士可以学习改进管理的技巧及更懂得捕捉市场机会，以获得更大的成功。  
对于在读MBA课程的学生而言，本书的案例及中英文对照的形式，使他们更容易明白及掌握管理学及市场学的精华，以获取更好的成绩。

<<案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>