

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787810789608

10位ISBN编号：7810789600

出版时间：2007-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王晓东，胡瑞娟 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

作为物流管理学科体系的一本入门性书籍,《现代物流管理(第2版)》贯穿了系统化思想,论述由浅入深,内容丰富,资料详实、新颖,文字简洁,脉络清晰,书中广泛参考了国内、国外近期研究成果,并对现代物流管理及相关领域的新发展、新观点、新技术进行了论述,为读者进一步深入学习、研究物流管理也进行了很好的铺垫。

此外,为符合教科书特点,方便读者学习和认识物流管理问题,书中还运用了大量图表进行说明,并在每章内容的前后均有说明性文字和小结,最后还列出针对各章重点内容的复习思考题。

书籍目录

第一章 绪论1第一节 现代物流管理的定义1第二节 现代物流管理的发展演变7第三节 物流管理的重要作用17第四节 物流管理在中国27【案例分析】和路雪在中国的物流难题35第二章 供应链管理与第三方物流38第一节 供应链与供应链管理38第二节 物流企业与第三方物流服务55【案例分析】第三方物流公司搭建制造企业和供应商联系的桥梁第三章 订单管理与客户服务70第一节 订单管理70第二节 客户服务74第三节 客户服务的内容和衡量指标80第四节 确定合适的客户服务水平84【案例分析】航运企业的客户服务88第四章 运输管理91第一节 运输方式91第二节 货物运输的运作109第三节 运输费率115第四节 运输单证和规章120第五节 运输管理124【案例分析】某化工企业的配送服务129第五章 仓储管理138第一节 仓储系统138第二节 仓库与仓库设施141第三节 仓储管理决策155【案例分析】国际快递公司的选址167第六章 需求预测169第一节 什么是预测169第二节 需求的特性173第三节 需求预测176【案例分析】某医疗用品贸易公司的需求预测181第七章 库存管理187第一节 企业的库存188第二节 库存管理 196第三节 库存管理模型214【案例分析】某医疗用品公司的库存管理222第八章 采购与供应管理227第一节 采购与供应管理227第二节 采购与供应管理决策235第三节 物料管理与生产计划249【案例分析】某电力企业改进采购与供应管理的努力254第九章 物流信息技术260第一节 信息在物流系统中的作用260第二节 物流信息系统262第三节 物流信息技术267【案例分析】C公司运用SAP信息系统276第十章 国际物流280第一节 国际物流280第二节 保税仓库与保税制度293【案例分析】跨国公司的保税业务301附录1 中国物流企业调查303附录2 标准正态分布数值表317主要参考文献319

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>