

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787810788748

10位ISBN编号：7810788744

出版时间：2007-7

出版时间：对外经贸大学

作者：程立茹

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

内容概要

《组织行为学教程》能使我国学生能够轻松、准确地掌握最核心、最基本的组织行为学知识框架，为管理当中和生活当中的学以致用打好理论基础。

《组织行为学教程》在每章的开篇均设置了学习目标，给出了需要掌握的核心知识点，帮助学生建立所学章节的知识框架。

每章补充的阅读材料是本书的一大特色。

这些阅读材料与学习内容密切相关，具有很强的知识性和趣味性，有的还体现了中国特色，它们能够帮助学生在轻松和愉快中理解和掌握相关知识。

《组织行为学教程》在每章结束后还总结了基本概念，并提供了一些思考题，旨在帮助学生巩固和深化已经初步掌握的知识点。

此外，每章最后均附有一个案例。

《组织行为学教程》在选择这些案例时注重经典性、时效性和启发性，希望学生通过对案例问题的思考，能够灵活地理解和运用所学到的知识。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

第一章 组织行为学入门【本章学习目标】第一节 组织与管理第二节 组织行为学概述第三节 组织行为学的产生和发展第四节 组织行为学研究【基本概念】【思考题】【案例研究】微软的人性化管理

第二章 认知与个体决策【本章学习目标】第一节 知觉概述第二节 社会知觉第三节 学习第四节 个体决策【基本概念】【思考题】【案例研究】刘明失去了老板的信任吗？

第三章 个体心理特征【本章学习目标】第一节 能力第二节 人格第三节 情绪【基本概念】【思考题】【案例研究】新大学毕业生的“心理断乳”

第四章 价值观和态度【本章学习目标】第一节 价值观第二节 态度第三节 工作满意度【基本概念】【思考题】【案例研究】招商银行如何应对外资银行的高薪挖人

第五章 激励【本章学习目标】第一节 激励与动机第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论【基本概念】【思考题】【案例研究】巴斯夫公司激励员工的五项原则

第六章 群体与群体行为【本章学习目标】第一节 群体的基本概念第二节 群体结构第三节 群体中的个体行为特点第四节 群体决策【基本概念】【思考题】【案例研究】肯尼迪总统智囊团的群体决策

第七章 团队【本章学习目标】第一节 团队的定义与类型第二节 团队的相关概念与理论第三节 团队建设【基本概念】【思考题】【案例研究】西天取经团队的启示

第八章 领导【本章学习目标】第一节 领导的相关概念第二节 领导特质理论第三节 领导行为理论第四节 领导的权变理论【基本概念】【思考题】【案例研究】诸葛亮的领导艺术

第九章 沟通【本章学习目标】第一节 沟通的基本概念第二节 人际沟通与组织沟通第三节 沟通的障碍及技巧【基本概念】【思考题】

第十章 冲突与谈判【本章学习目标】第一节 冲突的基本概念第二节 冲突管理第三节 谈判【基本概念】【思考题】【案例研究】Q牌男装经销权谈判实例

第十一章 组织结构与设计【本章学习目标】第一节 组织结构设计的原则第二节 机械结构与有机结构第三节 具有特色的组织类型【基本概念】【思考题】【案例研究】IBM的矩阵结构

第十二章 组织文化【本章学习目标】第一节 组织文化的内涵第二节 组织文化建设【基本概念】【思考题】【案例研究】Google的企业文化

第十三章 组织变革【本章学习目标】第一节 组织变革的概念第二节 组织变革的内容第三节 组织变革的过程第四节 领导变革【基本概念】【思考题】【案例研究】实达组织变革失败的思考主要参考文献

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>