

<<会展管理实务>>

图书基本信息

书名：<<会展管理实务>>

13位ISBN编号：9787810788557

10位ISBN编号：7810788558

出版时间：2007-6

出版时间：外经贸大学

作者：罗松涛

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展管理实务>>

### 内容概要

本书是在研究了国内外同类教材，并请教了诸多会展业中有丰富实践经验的工作人员的基礎上编写而成。

在教材的编排上力求突出重点，针对性强，注重培养读者的实际动手操作能力，具有鲜明的职业教育特色，符合高等职业教育的特点。

根据教学需要，本书采用了在章首指出每章的学习目标，节后又增设相关知识作为补充的编排方式，以丰富所学内容，加深学生对相关知识的理解。

而且，本书还设有大量案例分析，以突出教材的技能性和实践性。

全书共分八章，首章介绍了会展管理的相关理论知识，讲述了会展管理理论的发展过程，会展管理的功能，重点阐述了会展管理所包括的主要内容。

后七章就是按照管理内容进行安排的，主要包括会展组织管理、会展项目管理、会展旅游管理、会展人力资源管理、会展客户关系管理、会展物流管理和会展信息管理。

在这部分主要介绍了会展管理的一系列操作环节，着重培养学生的操作能力。

<<会展管理实务>>

书籍目录

第一章 会展管理的基本理论 第一节 会展管理理论概述 第二节 会展管理理论的研究内容 第三节 会展管理的基本职能第二章 会展组织管理 第一节 会展组织设计 第二节 会展企业的组织架构 第三节 会展行业的结构模式及管理体制 第四节 国际主要会展组织第三章 会展项目管理 第一节 会展项目概述 第二节 会展项目管理第四章 会展人力资源管理 第一节 会展人力资源概述 第二节 会展人力资源开发 第三节 会展人力资源管理第五章 会展客户关系管理 第一节 会展客户关系概述 第二节 会展客户关系管理的内容 第三节 会展客户关系管理的策略第六章 会展物流管理 第一节 会展物流管理概述 第二节 会展物流系统的构建 第三节 会展物流系统的管理第七章 会展旅游管理 第一节 会展旅游管理的概念与内涵 第二节 会展旅游管理的发展状况 第三节 会展旅游的项目策划第八章 会展信息管理 第一节 会展管理信息系统 第二节 会展信息化管理 第三节 会展电子商务管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>