

<<跨国公司国际化经营>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司国际化经营>>

13位ISBN编号：9787810787772

10位ISBN编号：7810787772

出版时间：2006-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：林康

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司国际化经营>>

内容概要

跨国公司已成为当代世界四大市场上的主要供应商和收购商。

跨国公司的国际化经营是世界经济全球化的主要推进因素之一。

其国际化经营的基本特征是以投资为导向,通过国际化生产和跨国化经营的模式,改变了传统的国内生产和对外交换的模式。

《跨国公司国际化经营》一书重点介绍跨国公司的宏观经营环境,跨国公司的经营战略,国际投资策略、国际营销策略、国际化企业内部交易,国际技术转让和国际技术贸易,政府对跨国公司的政策调控以及中国企业跨国经营之路等内容。

本书注重理论联系实际,深入浅出,扩大视野,提高分析问题和解决问题的能力。

本书还安插了国内外大型企业在国际化经营中的成功与失败的案例,每章都列有学习目标,并配有问题与思考题,以加深读者对知识点的了解和掌握。

作者多年从事跨国公司的教学和研究工作,出版多本有关跨国公司的著作和论文。

本书适用于从事国际经济贸易的工作人员以及高职高专国际经济贸易、世界经济专业的师生学习和研究。

<<跨国公司国际化经营>>

书籍目录

第一章 国际化经营企业的典范——跨国公司 第一节 跨国公司的定义、性质和特征 第二节 国际化企业的形成与发展 第三节 跨国公司的组织形式 问题与思考 案例分析第二章 现代企业国际化经营的宏观环境 第一节 世界经济全球化与企业跨国化 第二节 跨国公司在国际化经营中的地位和作用 第三节 跨国公司在世界市场上的竞争优势 问题与思考 案例分析第三章 企业国际化竞争的战略与策略 第一节 跨国公司的全球战略 第二节 企业的所有权策略 第三节 企业的国际战略联盟 第四节 国际化经营的产品策略 第五节 国际化经营的市场策略 问题与思考 案例分析第四章 企业国际化经营中的国际资本流动 第一节 国外直接投资 第二节 国外直接投资的基本类型 第三节 国际合资经营企业 第四节 国外证券投资 问题与思考 案例分析第五章 国际投资的选择与决策 第一节 投资环境的分析与决策 第二节 国外投资项目可行性研究 第三节 国外投资环境的评估方法 第四节 国外投资保证与保险制度 问题与思考 案例分析第六章 跨国公司的内部贸易与转移价格 第一节 跨国公司的内部贸易 第二节 跨国公司转移价格 第三节 跨国公司转移价格的经济利益 第四节 各国政府对跨国公司转移价格的管理 问题与思考 案例分析第七章 国际技术转让与国际技术贸易 第一节 跨国公司国际技术转让 第二节 跨国公司国际技术贸易 第三节 跨国公司国际技术贸易的价格与支付 第四节 跨国公司国际技术贸易的签约与履约 问题与思考 案例分析第八章 企业国际化经营的营销策略 第一节 跨国公司的营销策略 第二节 跨国公司市场营销的价格策略 第三节 跨国公司市场营销的促销决策 第四节 跨国公司的市场营销调研 问题与思考 案例分析第九章 国际化企业的政策管理 第一节 政府对国际化企业的政策调控 第二节 东道国政府对国际化企业的政策调控 第三节 母国政府对国际化企业的政策调控 第四节 国际社会对国际化企业的政策调控 问题与思考 案例分析第十章 中国企业“走出去”战略 第一节 中国企业走出国门之路 第二节 建设有中国特色的跨国公司 第三节 中国国际化企业的经营与管理 问题与思考 案例分析 参考答案 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>