

<<国际贸易地理>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易地理>>

13位ISBN编号：9787810787390

10位ISBN编号：781078739X

出版时间：2006-10

出版时间：对外经济贸易大学

作者：竺仙如 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易地理>>

内容概要

国际贸易地理是研究世界各国各地区商品市场之间的地理分布与联系，研究影响商品生产与市场变化诸因素的学科。

它是随我国对外贸易事业的兴起应运而生，并与其共同蓬勃发展的一门崭新学科。

它是经济地理学的一个分支，属于部门地理学，是地理学与自然、社会经济等科学之间的边缘科学。

通过学习国际贸易地理，我们能够对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布变化等情况有一个全面了解，为对外经济贸易研究和工作打下一个基础。

因此，《国际贸易地理》是外贸院校和有关院校国际贸易等专业的一门专业基础课程，是培养对外经贸人才必不可少的重要的基础知识课。

它以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想为指导，以世界自然地理学和政治经济学为基础，以世界经济地理为基本内容，且具有自己明显的特点。

《国际贸易地理》无疑是对外贸易谈判的“先驱”，因为只有知己知彼，才能百战不殆。

书籍目录

绪言总论第一章 地理环境与国际贸易第二章 世界居民、国家类型和国际关联第一节 世界居民第二节 国家类型和国际关联第三章 世界贸易市场的分布第一节 世界贸易市场的形成与发展第二节 世界贸易市场的分布第四章 世界自由经济区第一节 概述第二节 世界主要自由经济区的地理分布第五章 国际贸易中交通运输第一节 概述第二节 国际铁路运输与大陆桥第三节 国际海洋运输和主要海港第四节 国际航空运输第五节 国际集装箱运输第六节 世界时区及时间的计算分论第六章 亚洲主要经济贸易区第一节 概述第二节 东亚地区第三节 东南亚地区第四节 南亚地区第五节 西来地区第七章 欧洲主要经济贸易区第一节 概述第二节 西欧主要国家第三节 东欧主要国家第八章 非洲主要经济贸易区第一节 概述第二节 南非第九章 北美洲主要经济贸易区第一节 加拿大第二节 美国第十章 拉丁美洲主要经济贸易区第一节 概述第二节 墨西哥第三节 巴西第十一章 大洋洲主要经济贸易区第十二章 中国对外经济贸易区第一节 概述第二节 中国经济开放地带第三节 中国对外贸易主要海港与海运航线第四节 中国港澳地区和台湾地区的经济贸易总复习题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>