

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787810787208

10位ISBN编号：7810787209

出版时间：2006-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：严国辉 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

《21世纪高职高专新概念（财经类）系列教材：经济学基础》以微观经济分析为主，宏观经济分析为辅；力求通俗完整，理论穿插案例；在保证新古典经济学整体结构的前提下，力求在编写顺序结构和内容表述上有所创新。

全书共17章，分为微观经济分析和宏观经济分上下两篇，在每一篇内亦是以分析方法贯穿始终，系统地介绍了微观经济环境下厂商（企业）、消费者（家庭个人）在市场中的生产行为和消费行为、在不同市场结构环境下厂商的决策分析、政府的微观经济政策，以及宏观经济环境下总体经济运行的分析机理、运行机制和宏观政策等，这些知识基本满足了高职高专经济类和管理类专业对经济基础理论的要求，其本体现了高职高专的教学教育理念和特色。

《21世纪高职高专新概念（财经类）系列教材：经济学基础》内容以经济理论的适用性、实用性和应用性为重点进行设计，以理论、原理的应用思路、应用方法为出发点，加强理论联系实际，特别是在每一章学习内容后面都有与内容有关的个案分析，而且每篇后面都有技能训练，让学生根据所学知识或原理分析案例，同时力老谋深算原理清晰明确、案例通俗易懂，有利于培养学生综合应用能力和实际操作能力，与高职高专应用型人才培养目标相吻合。

<<经济学基础>>

书籍目录

上篇 微观经济分析第一章 导论【学习目标】【重点难点】第一节 经济学的任务第二节 经济学的发展第三节 经济学的分类第四节 经济学的方法【个案分析】【关键名词】【讨论思考】第二章 市场供求分析【学习目标】【重点难点】第一节 市场需求分析第二节 市场供给分析第三节 市场供求均衡分析第四节 弹性理论及其应用【个案分析一】【个案分析二】【关键名词】【讨论思考】第三章 消费者均衡分析【学习目标】【重点难点】第一节 效用理论第二节 边际效用分析第三节 无差异曲线分析【个案分析】【关键名词】【讨论思考】第四章 生产得均衡分析【学习目标】【重点难点】第一节 生产函数第二节 短期生产函数第三节 长期生产函数第四节 规模报酬【个案分析】【关键名词】【讨论思考】第五章 成本收益分析【学习目标】【重点难点】第一节 成本的相关概念第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 收益与利润最大化【个案分析一】【个案分析二】【关键名词】【讨论思考】第六章 产品市场结构分析【学习目标】【重点难点】第一节 市场结构类型第二节 完全竞争市场上的厂商均衡【个案分析】【关键名词】【讨论思考】...
...下篇 宏观经济分析参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>