

<<现代物流与配送>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与配送>>

13位ISBN编号：9787810785235

10位ISBN编号：7810785230

出版时间：2005-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杨振科

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流与配送>>

内容概要

随着国民经济持续快速发展，我国物流呈现出快速增长的势头。近几年，物流增加值的增长继续快于服务业的发展速度，使现代物流成为加快发展第三产业、推动经济结构调整的重要动力。

为适应高职高专市场营销等经济专业教学的需要，作者组织全国有关高职院校的教师，编写了本教材。

本教材分现代物流知识和配送知识两部分。

主要介绍现代物流的基本知识和配送知识。

现代物流与配送是理论性和实践性都很强的一门科学，因此，按高职培养目标，本书在编写过程中，强调业务技能的培养，除介绍现代物流专业必要的基本知识外，结合市场营销专业的特点，在专业技能上，注重配送中心作业层面的业务技能和必要的管理知识的掌握和学习。

<<现代物流与配送>>

书籍目录

第一篇 现代物流概论第一章 现代物流概述学习目标重点难点第一节 现代物流概念及分类第二节 物流理论及物流观念第三节 现代物流特征及在国民经济中的地位和作用第四节 现代物流在中国个案分析关键名词讨论与思考第二章 物流的功能学习目标重点难点第一节 物流功能概述第二节 运输第三节 装卸与搬运第四节 仓储第五节 配送第六节 流通加工与包装第七节 包装第八节 物流信息个案分析关键名词讨论与思考第三章 现代物流系统学习目标重点难点第一节 现代物流系统的概述第二节 物流目标与物流系统的合理化第三节 物流系统设计个案分析关键名词讨论与思考第四章 现代物流管理学习目标重点难点第一节 概述第二节 物流管理的内容、特征及关键环节第三节 物流绩效评价个案分析关键名词讨论与思考第五章 企业物流与供应链学习目标重点难点第一节 企业物流概述第二节 企业物流管理的内容第三节 物流的最新理念：供应链管理个案分析关键名词讨论与思考第六章 现代物流技术第七章 现代物流与电子商务第二篇 物流配送基础知识第八章 物流配送概述第九章 配送中心管理第三篇 配送作业管理第十章 订单管理第十一章 进货管理第十二章 储存管理第十三章 分拣管理第十四章 流通加工第十五章 配货管理第十六章 送货管理第十七章 客户服务与配送管理参考文献

<<现代物流与配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>