

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787810783347

10位ISBN编号：7810783343

出版时间：2004-3

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：杨广君

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;物流管理&gt;&gt;

## 内容概要

物流的兴起也就是这几年的事情，国际化、全球化速度的加快，使国内越来越多的企业认识到物流在企业发展中的重要地位。

感觉到要在市场上打胜仗就必须练好内功。

本书正是为了帮助国内物流学习者迅速掌握实用的物流管理方法而编写的。

《物流管理》的特点在于：第一，基于有力的理论基础，充分考虑本书的实用性，使读者可以在短时间内掌握一定的方法。

第二，侧重运用数理模型进行分析。

这是本书的一大特色。

学完后，读者会发现自己可以马上运用它来解决现实中的问题。

由于目前国内物流软件的开发也比较快，如何理解软件运作的过程，通过对物流各环节的模型学习，会很好地帮助你理解这方面的内容。

《物流管理》的主要内容安排是，第一章从物流概念着手，分析了物流概念的演变过程；从第二章开始介绍物流活动的各个环节。

第二章，由于采购与供应是保证原材料及时供给的活动，所以首先介绍了采购与供应商管理；然后，在第三章讲述了运输的基本方式和运输路线设计模型；第四章给出了物流需求预测的几个有用模型；在第五章中探讨了库存的种类和库存管理方法；第六章、第七章我们分别给出了设施选址的几个模型和订单处理方法以及物流信息系统的建立与改进；在第八章中我们描述了客户服务的概念，以及客户服务的战略设定和服务成本分析；第九章我们一起学习如何有效评价和控制物流系统的运作；最后一章给读者介绍了全球物流系统的设计和运作。

## <<物流管理>>

### 书籍目录

第一章 概述第一节 物流的产生和历史演变第二节 现代物流管理介绍第二章 采购与供应商选择第一节 采购简介第二节 采购决策第三节 供应商选择介绍第四节 供应商选择方法第三章 运输计划与管理第一节 运输概述第二节 运输方式第三节 运输成本第四节 运输模型第四章 物流需求预测第一节 物流需求特点第二节 预测简介第三节 预测方法第五章 库存管理第一节 库存管理概述第二节 库存的种类第三节 库存管理办法第六章 设施选址第一节 选址问题的分类第二节 单设施选址第三节 多设施选址第四节 设施布局方法第七章 订单处理和信息系统第一节 订单处理过程第二节 物流信息系统第八章 客户服务第一节 客户服务定义与内容第二节 物流客户服务的重要性第三节 物流客户服务管理第九章 物流系统绩效评价第一节 绩效评价介绍第二节 绩效评价指标体系第三节 企业绩效评价的方法第十章 全球物流管理第一节 全球物流管理定义&hellip;&hellip;参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>