

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787810782579

10位ISBN编号：7810782576

出版时间：2003-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：王绍熙

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

本教材是在党的十六大召开前后一段时间内完成的，因此有条件遵循十六大的精神，十六大制定的解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线和相关方针政策进行编著。

采用了最新的资料，统计资料大多截止到2002年，在外经贸理论、战略、经济效益、体制改革等方面都有过去相关教材所没有的新内容和创新性成果。

本教材适用于外经贸高层次成人教学的需要，包括国际经济与贸易专业的本科生、研究生课程班学员、外经贸干部、企业管理人员等。

《中国对外贸易概论》是一门部门经济学科，它是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。

其任务是分析、研究我国发展对外贸易的基本理论，正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策，总结我国发展对外贸易的实践经验，特别是要结合基本理论和国家的有关方针政策，分析和探讨当前我国对外贸易的主要实际问题。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

导论第一章 中国对外贸易的质质、地位和作用 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 我国对外贸易的发展 第三节 我国对外贸易的性质 第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位 第五节 对外贸易在我国国民经济中的作用第二章 中国发展对外经、贸的理论基础 第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸的理论基础和指导思想 第二节 马克思主义国际分工理论是我国发展对外经贸的理论基础 第三节 马克思主义社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经贸的必要性 第四节 马克思主义国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸的必要性 第五节 发展对外经贸是某些发展中国家赶上经济发达国家水平的重要途径第三章 实行对外开放与发展外经贸 第一节 实行对外开放的客观必然性 第二节 对外开放的内涵 第三节 对外开放的格局 第四节 大力发展开放型经济 第五节 中国经济同世界经济接轨 第六节 加入世界贸易组织对我国对外经贸的影响第四章 进出口贸易 第一节 实施“大经贸”战略 第二节 出口贸易战略 第三节 进口贸易战略 第四节 引进先进技术 第五节 外经贸行业落实“两个转变”的根本方针第五章 利用外资 第一节 当代资本国际流动对世界经济的影响 第二节 我国利用外资的理论认识 第三节 我国利用外资概况 第四节 外商投资的主要形式及其管理 第五节 借用外资及其管理 第六节 我国企业的海外投资和跨国经营第六章 对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 第二节 进出口商品对外作价原则 第三节 进出口商品的国内价格 第四节 影响对外贸易价格的因素第七章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的含义 第二节 影响对外经济贸易经济效益的主要因素 第三节 我国对外贸易财政盈亏与对外贸易经济效益的关系 第四节 对外经贸经济效益的形成第八章 对外贸易管理第九章 对外贸易体制改革第十章 我国对外经贸的国别(地区)关系

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>