

<<WTO后企业营销策略与实务>>

图书基本信息

书名：<<WTO后企业营销策略与实务>>

13位ISBN编号：9787810781886

10位ISBN编号：781078188X

出版时间：2002年1月1日

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：万瑞嘉华经济研究中心编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>