

<<组织激励>>

图书基本信息

书名：<<组织激励>>

13位ISBN编号：9787810776783

10位ISBN编号：7810776789

出版时间：1970-1

出版时间：北京航空航天大学出版社

作者：李小宁

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;组织激励&gt;&gt;

## 前言

任何组织都是由有着不同的需求、掌握着不同的信息、从事着不同的工作的个人组成的，因此，如何激励这些如此不同的个人为一个共同的组织目标而努力工作，就成为组织理论和组织实践的核心问题。

激励问题在管理学和经济学中都有着极其广泛的研究。

本书中主要根据经济学的激励理论来讨论组织激励问题。

经济学的激励理论建立在“经济人”这一统一的行为假设之上，这一假设尽管有着明显的局限性，但是正是由于忽略了管理学中所强调的各种复杂的心理过程，经济学才有可能将注意力集中在契约设计方面。

因此在经济学中不是心理手段在起激励作用，而是契约安排在起激励作用。

当组织是由“经济人”组成的时，组织成员就会为了自身的利益而偏离组织的目标。

但如果有着充分的信息，就完全有可能通过签订一个完满的契约来解决个人之间的激励冲突。

但是现实是信息并不充分，契约各方都拥有一些只有自己才知道的信息，于是在个人利益的驱动下他们就会利用这一信息优势来为自己谋取利益，如偷懒、浑水摸鱼和以次充好等，这时组织的利益就会受到损失。

因此在经济学中组织激励问题实质上是一个信息不充分条件下的契约设计问题。

除了引言部分外，本书共由14章组成。

其中，第1章到第6章是理论部分，第7章到第14章是理论应用部分。

## <<组织激励>>

### 内容概要

《组织激励》应用经济学的激励理论，较完整地讨论了组织激励问题。全书分为两篇，第1篇介绍了与组织激励相关的基本激励理论与模型；第2篇应用第1篇的理论讨论了组织激励中的若干典型问题。

《组织激励》深入浅出，可供相关专业人士和研究人员阅读，、也可以用作经济学与管理学专业高年级学生和研究生参考书。

## &lt;&lt;组织激励&gt;&gt;

## 书籍目录

引言第1篇 理论与模型	第1章 概念	1.1 经济人	1.2 组织中的激励冲突	1.3 契约
1.4 信息与信息不对称	1.5 显性契约与隐性契约	1.6 完全契约、不完全契约和剩余控制权	1.7 效用函数	1.8 风险态度
1.9 组织激励问题的抽象	1.10 委托 - 代理框架	第2章 筛选契约	2.1 筛选问题	2.2 信息甄别
2.3 信号传递	2.4 计酬方式	2.5 双向无知	2.6 试用期	第3章 激励 - 保险契约
3.1 基本模型	3.2 有限责任	3.3 改进信息	第4章 激励 - 保险契约的静态扩展	4.1 多目标激励
4.2 一种工作不可观测与固定工资契约	4.3 分工	4.4 代理人的外部活动	4.5 多委托人激励	4.6 团队激励
第5章 激励 - 保险契约的动态扩展	5.1 声誉激励	5.2 主观评价与隐性激励契约	5.3 锦标激励	5.4 工龄报酬激励
5.5 棘轮效应	第6章 核查	6.1 核查问题	6.2 信贷核查	6.3 有核查的筛选模型
第2篇 理论应用	第7章 企业经营者激励	7.1 概述	7.2 固定报酬	7.3 报酬 - 绩效敏感性
7.4 长期激励与短期激励	7.5 竞争	第8章 非营利企业激励	8.1 非营利企业的性质	8.2 有偿非营利企业
8.3 无偿非营利企业	第9章 公共部门激励	9.1 公共部门的性质	9.2 多目标声誉激励	9.3 多委托人声誉激励
9.4 官僚制度与程序监督	9.5 抱怨	9.6 激励性管制	第10章 政府与经济增长	10.1 激励与经济增长
10.2 两部门模型	10.3 三部门模型	第11章 非营利科研组织	11.1 非营利科研组织的性质	11.2 无偿非营利科研组织的委托 - 代理关系
11.3 基础研究中的委托 - 代理关系	11.4 非营利科研组织中的治理关系	第12章 学校激励	12.1 学生成绩激励	12.2 终身轨制度
12.3 学术权力	第13章 公务员制度中的激励机制	13.1 报酬激励	13.2 效率工资	13.3 事实上的终身雇佣
13.4 晋升激励	13.5 筛选	13.6 道德筛选	第14章 注册会计师制度	14.1 注册会计师制度中的委托 - 代理关系
14.2 注册会计师行业监管制度	14.3 中国的注会行业监管制度	参考文献		

<<组织激励>>

章节摘录

插图：

## <<组织激励>>

### 编辑推荐

本书主要根据经济学的激励理论来讨论组织激励问题。  
全书除了引言部分外，共由14章组成，其中，第一章到第六章是理论部分，第七章到第十四章是理论应用部分。

<<组织激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>