

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787810759892

10位ISBN编号：7810759892

出版时间：2007-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》以适应市场调查与预测教学和实践应用为宗旨，在内容上力求系统性、前沿性、应用性和操作性的完美结合。

在阐述市场调查与预测的基本原理与方法时，注重实用性与操作性，尤其强调调查资料的整理分析及报告的撰写，如何有效利用调查的基础资料与统计分析数据为企业的经营决策服务，避免了一般教材纯粹介绍调查与预测的方法与原理，不重视如何运用调查所获取的信息，因为调查只是获取市场资料的一种手段，不是目的，重要的是如何通过对市场信息的处理与分析，得出相应的市场结论，为企业和部门进行科学预测与决策服务。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>