

<<从书海到网路>>

图书基本信息

书名：<<从书海到网路>>

13位ISBN编号：9787810752619

10位ISBN编号：7810752618

出版时间：2002-5-1

出版时间：江西高校出版社

作者：林坚

页数：380

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从书海到网路>>

内容概要

从茫茫书海，到漫漫网路，本书力图勾勒人类科技文明传播的发展路径，探讨科技传播的主要特征、结构、模式和功能；回顾人类科技传播的历程，徜徉书山报海，寻访音像媒介，点击网络媒体；评点科技传播中的问题，剖析科技传播的主体与受众，分析价值评判与文化整合过程，认识面对浩瀚的信息海洋进行信息选择的必要性，总结信息选择的原则和途径；在信息化、知识化、全球化大潮中，提出我们的应对战略和策略。

作者简介

林坚，1964年生于江西宜丰，1981年考入中国人民大学，2000年获哲学博士学位。
现为中国人民大学出版社副编审。

合著有《传媒造势——中国信息传播业气象万千》、《在真与善之间——科技时代的伦理问题和道德抉择》、《知识经济时代——中国怎么办》等，主编《中国历代冤案》，

书籍目录

1 科技传播跨时空 一 风起云涌的科技传播 二 科技传播的结构和模式 三 科技传播的功效和目标2 书山报海留印迹 一 文字与印刷术革命 二 书籍：流传与演变 三 报刊：兴盛与扩展3 音像媒体传电波 一 广播：架设空中桥梁 二 电影：借助科技与特技 三 电视：有声有色多变幻 四 电波媒体与音像制品4 网络媒体开信道 一 信息革命：时代的强音 二 互联网：新兴的第四媒体 三 网络冲击与传媒互动5 主体受众面面观 一 科技共同体 二 科技教育 三 科学普及 四 科技决策与咨询 五 技术传播6 科技文化相整合 一 科学技术的价值及其效应 二 辨别科学与伪科学、反科学 三 科技文化：催化与整合7 信息选择寻捷径 一 传播环境与信息选择的必要 二 信息选择的过程 三 传播者和受传者的选择原则 四 信息选择的方式和特性8 知识创新全球化 一 全球化进程中的信息传播 二 科技语言与知识处理 三 面向全球化的战略选择注释主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>