

<<现代企业文化的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787810735711

10位ISBN编号：7810735713

出版时间：2004-6

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：林国建

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<现代企业文化的理论与实践>>

## 内容概要

第一编 导论篇	第一章 企业文化概述	第二编 理论篇	第二章 企业精神文化	第
三章 企业制度文化	第四章 企业营销文化	第五章 企业形象文化	第三编 操作篇	第
六章 CIS战略的全程操作	第七章 CS管理的全程操作	第八章 企业文化策划的全程操作		第九
章 企业文化的诊断、再造与运行	第四编 案例篇	参考文献		

## <<现代企业文化的理论与实践>>

### 书籍目录

第一编 导论篇第一章 企业文化概述第二编 理论篇第二章 企业精神文化第三章 企业制度文化第四章 企业营销文化第五章 企业形象文化第三编 操作篇第六章 CIS战略的全程操作第七章 CS管理的全程操作第八章 企业文化策划的全程操作第九章 企业文化的诊断、再造与运行第四编 案例篇参考文献

## <<现代企业文化的理论与实践>>

### 编辑推荐

本书共分为导论篇、理论篇、操作篇、案例篇四部分，较为系统地阐述了现代企业文化的理论与实践。

对企业文化产生的历史背景与走势、企业文化的内涵与功能、企业文化的层次结构与内容、CI与CS管理、企业文化策划与再造，以及企业文化案例等都做了深入的探索。

可供大专院校经济管理、思想政治教育等有关专业作教材，也可作为企业管理人员和政工人员进行企业文化建设的参考用书。

诚心希望此书能成为你打开新世纪中国企业文化之门的“金钥匙”。

<<现代企业文化的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>