

<<现代管理理论>>

图书基本信息

书名：<<现代管理理论>>

13位ISBN编号：9787810732826

10位ISBN编号：781073282X

出版时间：2008-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：陈伟，陈克 著

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着中国加入WTO，中国经济已经融入世界经济，成为世界经济的一部分，越来越多的企业将参与国际国内的市场竞争。

在激烈的市场竞争面前，现代企业谁能够最快地吸收现代化的管理理论和方法，并运用于现代企业管理中，谁就会获得竞争的主动权，谁就能够最快地吸收各种管理创新，把更多的知识组合成独特的竞争实力，形成自己的核心竞争力，获得竞争优势。

本书就是为了适应这一新的形势，培养市场经济体制运行所需要的高级复合型管理人才而编写的。

本书广泛借鉴了国内外现代管理理论和方法，密切结合我国现代企业管理的实际情况，在注重对基本理论进行系统阐述的同时，突出了对现代管理理论的发展前沿的介绍。

本书系统地介绍了国内外管理思想的发展过程，重点阐述了现代预测理论、决策理论、计划管理理论、领导理论、激励理论、财务管理理论等。

对于体现当今管理理论前沿的价值链管理与供应链管理理论的介绍，使本书更具有重要的理论价值和指导意义。

本书是由哈尔滨工程大学陈伟同志、黑龙江工程学院陈克同志结合多年的教学和科研成果共同编著完成的。

其中，第三、十、十一章由陈伟撰写，第一、二、四、五、六、七、八、九章由陈克撰写。

现代管理理论是一门范围广泛、内容丰富的学科，编写这样一本现代管理理论教材，对我们而言是一种新的尝试，限于我们的水平，书中一定有不当之处，敬请专家和读者批评指正。

<<现代管理理论>>

内容概要

《现代管理理论》全面、系统地阐述了现代管理理论，其内容包括：管理思想发展史、现代市场预测理论、现代经营决策理论、现代计划管理理论、现代组织理论、现代人力资源开发与管理理论、现代领导理论、现代激励理论、现代财务管理理论、现代价值链管理与供应链管理理论等主要内容，共十一章。

《现代管理理论》可作为高等院校工商管理、营销管理和经济管理类专业的本科生及研究生现代管理理论课程的教材，也可作为高等学校工程类专业的本科生选修现代管理理论课程的教材。同时，也可供企业的厂长、经理或企业高层管理人员作为学习和工作的参考用书。

<<现代管理理论>>

书籍目录

第一章 概述第一节 管理和管理的职能第二节 管理学的特征第三节 现代企业制度第二章 管理思想发展史第一节 工厂制度早期的管理思想第二节 泰罗的科学管理理论第三节 法约尔的一般行政管理理论第四节 霍桑试验和梅奥的人群关系理论第五节 巴纳德的组织理论第六节 现代管理思想第三章 现代市场预测理论第一节 现代市场预测理论概述第二节 现代市场定性预测方法第三节 现代市场定量预测方法第四章 现代经营决策理论第一节 现代经营决策理论概述第二节 确定型决策方法第三节 风险型决策方法第四节 非确定型决策方法第五章 现代计划管理理论第一节 现代企业经营计划管理概述第二节 现代企业长期经营计划第三节 现代企业年度经营计划第四节 现代企业年度经营计划的综合平衡第五节 现代企业经营计划管理的基础工作第六章 现代组织理论第一节 现代组织理论概述第二节 现代组织结构设计的原则第三节 现代组织结构的基本类型第四节 现代组织协调与创新第七章 现代人力资源开发与管理理论第一节 现代人力资源开发概述第二节 现代人力资源管理原理第三节 现代人力资源开发与管理第八章 现代领导理论第一节 现代领导理论概述第二节 现代领导者素质第三节 现代领导方式与艺术第九章 现代激励理论第一节 激励与需要第二节 马斯洛的需要层次理论第三节 激励理论第十章 现代财务管理理论第一节 现代企业筹资管理理论第二节 现代企业财务报告第三节 现代企业财务报告分析评价第十一章 现代价值链管理与供应链管理理论第一节 现代价值链管理理论第二节 现代供应链管理理论参考文献

章节摘录

第一章概述 目前，世界经济的发展变化呈现出两大趋势，一是贸易全球化，二是经济一体化。

经济的发展、科学技术的进步和信息化将世界带入了前所未有的全球化时代，新兴产业层出不穷，顾客需求的个性化和多变化、企业产品多元化和独特化使企业国际化趋势日趋加快。

全球性竞争十分激烈，给现代企业的发展带来了全方位的挑战。

在激烈的市场竞争面前，现代企业如果能够最快地吸收现代化的管理理论和方法，并将之运用于现代企业管理中，那么它就会获得竞争的主动权，就能够最快地吸收各种管理创新，把更多的知识组合成独特的竞争实力，赢得市场。

因此，当今世界各国，无论哪种社会制度的国家，无论社会发展处在哪种形态，都高度重视管理。

向管理要效益，向管理要速度已成为当今企业管理的目标准则。

第一节管理和管理的职能 近一个世纪以来，由于市场竞争和资源短缺，人们已经普遍认识到管理的重要性。

到了20世纪70年代，人们甚至把管理和技术列为经济发展的“两大支柱”，称之为“推动现代经济发展的两个轮子”。

一、管理的概念 管理是一个比较新的研究领域，自泰罗和法约尔通过研究开创了管理学以来，学术界对“管理”一词的定义一直有不同的表述，即强调管理某一方面或几个方面。

有人认为：管理就是通过别人的工作去实现自己为组织确定的计划和目标；另一些人指出：管理就是研究系统运行的规律，据此组织系统的活动，使系统不断呈现出新的状态；也有人认为：管理就是决策，管理就是运用科学方法来解决能以数量表示的管理问题；还有人认为：管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>