

<<医院品牌战略发展实录>>

图书基本信息

书名：<<医院品牌战略发展实录>>

13位ISBN编号：9787810727488

10位ISBN编号：7810727486

出版时间：2007-8

出版时间：中国协和医科大学出版社

作者：吕玉波，庄一强主

页数：482

字数：31

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院品牌战略发展实录>>

内容概要

本书由艾力彼医院管理研究中心研究人员及广东省中医院管理人员组成课题组，历时两年多以广东省中医院的品牌战略发展及管理案例系列为基础，总结其过去十余年的品牌实践经验与成果，结合现代品牌战略管理理论，在充分调查与研究的基础上完成。

本书集中研究总结了广东省中医院在技术品牌、服务品牌和文化品牌所取得的成绩，探讨了在经济转型过程中医院品牌战略的发展思路。

当前“以病人为中心”的医疗服务实践过程中，广东省中医院在医院品牌建设和发展中，强调了构建和谐医患关系的重要性，发展了一套完整的医患关系管理制度。

本书每章的后半部分集中研究总结了广东省中医院在品牌战略管理方面所取得的成绩，包括不同品牌地位的医院竞争战略、医院的可持续发展战略等。

相信本书对提高我国医院品牌战略管理、促进医院的可持续发展具有一定的参考意义。

<<医院品牌战略发展实录>>

作者简介

吕玉波，男，高级经济师、研究员，硕士学位，中山大学岭南首批国际MBA项目兼职硕士导师。1968年11月至1974年8月广州军区生产建设兵团知青，曾任连队指导员；1974年在广州中医学院就读，毕业后留在广东省中医院工作，先后任医院团委书记、办公室主任；1984年6月任广东省中医院副院长；1991年至1993年任广州中医学院副院长；现任广州中医药大学副校长，广东省中医院（广州中医药大学第二附属医院）院长兼党委书记，广东省政协委员常务委员。同时兼任中华中医药学会副会长、中华中医药学会医院管理委员会副主委、广东省医学会副会长、广东省中医药学会理事会副会长、广东省医院管理学会理事会常务理事等。

<<医院品牌战略发展实录>>

书籍目录

第一章 医院品牌概论 第一节 品牌概述 第二节 医疗服务市场与品牌建设 第三节 医院品牌的发展与现状 第四节 医院品牌的核心竞争力 第五节 广东省中医院品牌发展简史第二章 医院技术品牌 第一节 技术品牌定位 第二节 技术品牌设计 第三节 案例分析：广东省中医院的技术品牌第三章 医院服务品牌 第一节 服务品牌的定义 第二节 医院服务品牌的建设与管理 第三节 医院服务品牌的层次：表层、中层、深层 第四节 案例分析：广东省中医院服务品牌第四章 医院文化品牌 第一节 医院文化与品牌 第二节 文化品牌建设 第三节 文化品牌的战略管理 第四节 案例分析：广东省中医院文化品牌建设第五章 医院品牌建设现状及发展思路 第一节 医院品牌现状 第二节 医院品牌的发展思路 第三节 广东省中医院品牌发展思路第六章 医院品牌营销 第一节 营销的概念 第二节 医院营销的发展 第三节 医院品牌营销的社会效益(公益性) 第四节 医院品牌营销的经济效益(功利性) 第五节 案例分析：广东省中医院品牌营销第七章 医院营销运作 第一节 医院营销环境 第二节 医院的营销对象 第三节 医疗细分市场 第四节 制定医院营销策略 第五节 医院营销组织、执行与控制 第六节 广东省中医院营销实战第八章 品牌建设中的医院客户关系管理 第一节 客户关系管理的理论概述 第二节 医院客户关系管理的发展 第三节 CRM与病人投诉系统 第四节 案例分析：广东省中医院的病人投诉管理实践第九章 医院战略管理概述 第一节 企业战略的基本概念 第二节 战略分析第十章 不同品牌地位的竞争战略第十一章 平衡记分卡在医院战略管理的应用第十二章 医院品牌观点荟萃中英名词对照

<<医院品牌战略发展实录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>