

<<医院管理学>>

图书基本信息

书名：<<医院管理学>>

13位ISBN编号：9787810714112

10位ISBN编号：7810714112

出版时间：2003-8

出版时间：北京大学医学

作者：周子君

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院管理学>>

内容概要

《医院管理学》在编写时着重考虑了以下几个方面：一是内容的完整性，即力求保持医院管理学学科体系的完整，涵盖了医院管理应用的主要内容。

二是科学性，医院管理脱胎产生于管理学，是管理学等相关学科在医院管理中的具体应用，因此在《医院管理学》中力求充分借鉴管理学等相关学科的理论和方法，并将其应用到医院管理的实际工作中去，为医院的管理工作服务。

三是先进性，近年来，医院管理学的发展日新月异，本教材力求吸收先进的医院管理理论和方法，开阔学生的思路和视野。

四是可读性，我们在编写的过程中，力求做到文字流畅，叙述通俗易懂。

此外，为了帮助学习者使用本教材，还特地编写了与《医院管理学》配套的《医院管理学学习指导》，便于学习者自学。

<<医院管理学>>

书籍目录

第一章 医院管理学概论 (1) 第一节 医院概论 (1) 一、医院的概念 (1) 二、医院的结构 (2) 三、医院提供的服务 (2) 四、医院的发展 (3) 五、医院的分类 (3) 六、医院的发展趋势 (5) 第二节 医院管理的相关知识 (6) 一、管理的基本概念 (6) 二、现代管理理论 (7) 第三节 医院管理学的概念与方法 (12) 一、医院管理学的基本概念 (12) 二、医院管理的方法 (13) 第四节 医院管理研究的主要内容及学习意义 (14) 一、医院管理研究的主要内容 (14) 二、医院运营管理的主要内容 (16) 三、学习医院管理学的意义 (17) 第二章 医院外部环境 (18) 第一节 医院外部环境与利益相关方 (18) 一、医院外部环境分析的重要性 (18) 二、利益相关方 (19) 三、利益相关方分析方法 (20) 四、医院主要的外部环境因素及其作用 (20) 第二节 医院的政策环境 (21) 一、计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨 (21) 二、医疗服务领域的资本准入 (22) 三、医疗服务的人员和技术准入及政策 (23) 四、医疗服务的筹资政策 (23) 五、医疗保障政策 (24) 第三节 医院的社区环境 (25) 一、社区 (25) 二、社区卫生服务 (26) 第四节 行业变化与技术环境 (28) 一、生物医学技术的发展 (28) 二、自然科学技术的移植为临床医学提供了更多的手段和方法 (29) 三、循证医学 (30) 四、临床路径 (31) 五、医学技术评估 (32) 第五节 我国入世与医疗服务 (33) 一、我国入世承诺 (33) 二、医疗服务对外开放的历史演变与现实影响 (33) 三、技术壁垒 (34) 第三章 医院战略管理 (36) 第一节 战略管理的概念 (36) 一、战略管理的概念 (36) 二、战略管理的特征 (37) 三、制定发展战略的原则 (37) 四、建设学习型组织 (38) 第二节 战略管理实践 (39) 一、生产经营的竞争战略 (39) 二、资本经营的成长战略 (41) 三、业务组合 (42) 四、不同市场条件下的战略 (43) 第三节 医院战略管理 (44) 一、医院战略管理的概念 (44) 二、医院战略管理的作用 (45) 三、非营利性医院战略管理的特殊性 (46) 四、战略管理的步骤 (47) 五、医院战略规划的内容 (47) 六、医院战略规划的方法 (49) 第四节 医院战略规划的实施 (50) 一、医院的战略选择 (50) 二、医疗服务的细分市场 (51) 三、战略实施 (52) 四、战略评估 (52) 第四章 医院经营管理 (53) 第一节 医疗服务市场 (53) 一、医疗服务是一种商品 (54) 二、医疗服务市场的供需关系 (54) 第二节 医院经营管理 (59) 一、为什么要提出医院的经营管理问题 (59) 二、医院经营管理概念及其特点 (59) 第三节 医院经营管理过程 (61) 一、确定医院使命 (61) 二、制定医院方针 (62) 三、建立医院发展目标 (62) 四、医疗服务市场调查与分析 (63) 五、医疗服务市场细分与医院定位 (66) 六、制定医院的经营战略 (67) 七、医院经营效果评估 (68) 第五章 医院文化 (70) 第一节 企业文化 (70) 一、文化的概念 (70) 二、企业文化的概念 (70) 三、企业文化的内容 (71) 第二节 医院文化 (76) 一、医院文化的概念 (76) 二、建设医院文化的根本动因 (76) 三、医院文化的功能 (77) 四、医院文化建设的原则 (78) 五、医院文化的表达 (78) 六、建立医院文化的步骤 (80) 七、医院形象设计 (80) 第六章 医院诊疗管理 (82) 第一节 门诊管理 (82) 一、门诊管理的概念 (82) 二、与住院服务相比, 门诊服务的基本特征 (82) 三、流程管理 (83) 四、门诊服务流程管理 (84) 五、保障和改善门诊服务流程的措施 (85) 六、门诊医生的管理模式 (87) 第二节 住院诊疗管理 (87) 一、住院诊疗管理的概念 (87) 二、住院服务的特点 (与门诊服务相比较) (88) 三、住院诊疗管理的任务 (88) 四、医疗业务管理制度 (89) 五、医疗组织管理制度 (89) 六、病房管理制度 (89) 七、病房管理的角色 (90) 八、住院评价指标 (90) 第三节 急救医疗管理 (90) 一、基本概念 (91) 二、急救医疗服务的性质 (91) 三、急救医疗服务系统的目的 (91) 四、急救医疗服务特点 (92) 五、急救服务流程 (92) 六、我国急救医疗服务模式 (93) 七、急救医疗服务系统的组成 (94) 八、急救医疗服务管理原则 (95) 九、急救医疗服务中的相关问题 (97) 第四节 药事管理 (98) 一、医院药事管理的概念 (98) 二、医院药事管理的任务 (99) 三、医院药事服务中存在的问题 (99) 四、合理用药 (100) 五、改善用药的实践 (102) 六、我国药品管理的法律法规 (103) 第七章 医疗

<<医院管理学>>

服务质量管理 (105) 第一节 对服务质量的认识 (106) 一、对质量的认识 (106) 二、质量管理的原则 (106) 三、质量观念的发展 (107) 四、医疗服务质量 (108) 第二节 医院质量管理 (109) 一、医院质量管理的定义 (109) 二、医院质量管理的主要内容 (110) 第三节 医院质量管理体系 (113) 一、概述 (113) 二、医院质量管理体系的定义 (113) 三、医院质量管理体系的构成 (114) 第四节 医院医疗服务质量的评审 (116) 一、医院内部质量评审 (116) 二、医院外部质量评审 (117) 第五节 医疗服务质量管理常用的方法 (119) 一、流程图 (119) 二、排列图 (120) 三、分层图 (122) 四、因果分析图 (122) 五、控制图 (123) 六、标杆对比 (125) 七、临床路径 (125) 第八章 医院人力资源管理 (127) 第一节 医院人力资源管理的基本概念 (127) 一、人力资源管理的概念 (127) 二、人力资源管理的影响因素 (128) 三、医院人力资源管理 (129) 第二节 医院人力资源管理的基本内容 (130) 一、医院人力资源规划 (130) 二、职务管理 (131) 三、人员招聘和选拔 (134) 四、医院员工的培训 (136) 五、医院员工的绩效评价 (139) 六、薪资报酬 (141) 七、职业发展 (143) 第三节 医院人才管理 (146) 一、医院人才的概念 (146) 二、医院人才的开发和选拔 (147)第九章 医院经济管理 (149) 第十章 医院信息管理 (168) 第十一章 医院后勤和设备管理 (186) 第十二章 医院公共关系 (203) 第十三章 医院安全 (220) 第十四章 医院感染管理 (238) 参考文献 (253)

<<医院管理学>>

编辑推荐

在过去的几十年里，医院管理学作为一门独立的学科取得了长足的发展，这些发展是在医院管理的实践当中和理论探索中取得的。

随着世界范围内医疗服务体制的变革，医院管理学的内容与学科侧重点也发生了相应的变化，越来越多的医疗机构管理者开始关注医疗机构的运营环境及其服务对象。

在引入市场经济体制和加入WTO以后，中国的医疗机构管理者开始面对日益激烈的市场竞争和提高医院服务质量等多重压力，系统学习医院管理、医院经营等相关知识的需要越来越大。

为给卫生事业管理本科专业提供医院管理方面的教材，也为广大医院管理工作提供一本相对系统的医院管理学参考书，特编写了此教材。

《医院管理学》重视医院管理的基本理论、基本知识和基本机能的训练，同时结合一些新的管理理论、管理方法和医院管理的实践活动，力求使《医院管理学》具有科学性、先进性和实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>