

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787810707848

10位ISBN编号：7810707841

出版时间：2006-6

出版时间：矿业大学

作者：龚荒

页数：252

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

本书全面、系统地阐述了企业战略管理的基本理论和方法。

全书内容贯穿一条清楚的脉络，即：对战略管理的总体认识—战略分析—战略选择—战略实施—战略控制与变革，共分4篇11章：第一篇介绍战略管理的基本概念及其演变历史，企业使命的选择与战略目标的制定；第二篇阐述如何对企业外部环境和内部资源能力进行分析和评价；第三篇分别列举了企业成长战略、多元化经营公司战略以及竞争战略，并介绍了常用的战略形成、匹配与选择的方法工具；第四篇从组织结构、?业文化和领导等方面论述战略的实施、控制与变革等问题。

在每章理论阐述之后，附有思考题和相应的案例。

本书可作为管理类各专业本科生、研究生和MBA的教材，也可选作各类企业管理人员的培养教材和自学

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 绪论

第一章 企业战略管理概论

第一节 企业战略的概念、特征与层次

第二节 战略管理的本质与作用

第三节 战略管理过程

第四节 战略管理理论的演变过程

第五节 战略管理者与战略性思维

案例一 透析大公司衰败之病理

案例二 联邦快递公司的创办者

第二章 企业使命与战略目标

第一节 企业使命的内容

第二节 企业使命的确定

第三节 商业伦理

第四节 战略目标的制定

案例一 松下与松下理念

案例二 没有理想的企业长不成巨人

第二篇 战略分析

第三章 外部环境分析

第一节 宏观环境分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 竞争对手分析

第四节 外部环境评价分析方法

案例 解析福布斯中国100首富如何创业

第四章 内部环境分析

第一节 资源、能力与竞争优势

第二节 企业资源分析

第三节 经营能力分析

第四节 企业文化分析

.....

第三篇 战略选择

第四篇 战略实施

参考文献

编辑推荐

《企业战略管理（第2版）》在框架结构设计上做了精心构思和安排，既考虑了读者阅读、学习的方便，又兼顾了该学科的整体性和系统性。

本书所确立的战略管理过程或体系分为三大部分，即战略分析、战略选择和评价、战略实施和控制。为此，全书分4篇10章，依照上述战略管理过程按绪论篇、战略分析篇、战略选择篇和战略实施篇陆续展开。

前一篇或前一章内容作为后一篇或后一章的基础，章与章之间在内容上相扣，每章后面附有思考题和相关案例。

案例的选取以中国优秀企业和煤炭企业为主，包括联想、海尔、TCL、格兰仕、阿里巴巴、中航油、五矿集团、同煤集团、兖矿集团、新矿集团等，同时也选取部分国外有影响的企业案例，如GE、IBM、戴尔、西南航空、沃尔玛等，颇具典型性和启发性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>