

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810700658

10位ISBN编号：7810700650

出版时间：2000-01

出版时间：中国矿业大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一章 管理概论

第一节 管理的概念与管理要素

第二节 管理的职能

第三节 管理的性质

第四节 管理是一门科学

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 管理科学的形成经历了漫长历史

第二节 科学管理阶段

第三节 现代管理阶段

第四节 资本主义企业现代管理的特点及发展趋势

第三章 计划管理

第一节 计划的作用和性质

第二节 计划的表达形式和实施步骤

第三节 计划工作的原则

第四章 组织管理

第一节 组织工作的一般理论

第二节 设置各组织部门的基本分类

第三节 组织结构中的职权讨论

第五章 领导

第一节 领导与领导者

第二节 人性假设与领导风格

第三节 激励理论

第四节 信息沟通

第六章 控制

第一节 控制目标与类型

第二节 制订控制标准

第三节 衡量实际工作

第四节 鉴定偏差并采取矫正措施

第五节 有效控制的原则

附一：世界管理理论学派代表及理论观点简介

大内

巴纳德

贝塔朗菲

丰田

孔茨和奥唐奈

西蒙

法约尔

泰罗

斯隆

福特

附二：世界成功企业管理经验分析

通用汽车公司

福特汽车公司

丰田汽车公司

<<管理学>>

大众汽车股份公司  
戴姆勒—奔驰汽车公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>