

<<礼物与商品>>

图书基本信息

书名：<<礼物与商品>>

13位ISBN编号：9787810683487

10位ISBN编号：7810683489

出版时间：2001-8

出版时间：云南大学出版社

作者：C.A.格雷戈里

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<礼物与商品>>

### 内容概要

本书是一部关于太平洋岛国殖民地巴布亚新几内亚社会生产、分配、交换和消费关系研究的经济人类学名著。

作者立足于古典政治经济学和新古典主义经济学的商品、礼物与交换理论，对巴布亚新几内亚社会存在并盛行的传统“礼物”与现代“商品”的转化中所透露出来的深层社会结构，进行了精辟的考察，并据此对新古典主义经济学的发展理论进行了有益的批判，为我们今天考察传统社会与现代化之间的关系提供了一种理论参考。

<<礼物与商品>>

作者简介

格雷戈里(C . A . Gregory) , 英国剑桥大学人类学博士 , 现为澳大利亚国立大学人类学系教授 , 主要从事初民的货币、南亚次大陆稻作文化等的研究。

## &lt;&lt;礼物与商品&gt;&gt;

## 书籍目录

中译本再版前言自序鸣谢中译本序中译本前言导论上篇 第一章 竞争诸理论 A.政治经济学  
 一、商品理论 二、礼物理论 B.经济学 一、现代货物理论 二、传统货物理论  
 第二章 分析的框架 A.生产与消费、分配及交换的一般关系 一、马克思与列维—斯特劳  
 斯论再生产 二、一个简单例子 B.特殊经济的定义 第三章 礼物与商品的循环 A.东西  
 的直接交换 一、交易者的社会地位 二、交易物的社会地位 三、交换的空间维  
 四、交换的时间维 五、价值与等级 六、交易者的动机 B.东西的循环 一、循  
 环的速率 二、礼物债的道路 三、生产与破坏 C.人的循环 一、劳动商品  
 二、劳动礼物 三、妇女礼物 四、分类式亲属称谓和价格 D.循环和分配 第四章 礼  
 物与商品的生产 A.通过商品手段的商品再生产 一、生产的方式 二、消费的方式  
 B.通过礼物手段的礼物消费 一、消费的方式 二、生产的方式 C.小结 第五章 对  
 传统与现代货物的批判 A.概念问题 B.感知问题 C.方法问题下篇 第六章 殖民地巴布亚  
 新几内亚礼物向商品的转化 A.巴布亚新几内亚的交换诸学说 B.巴布亚新几内亚商品生产的出  
 现 ..... 第七章 殖民地巴布亚新几内亚商品向礼物的转化 结论 附录：亲属关系的微分矩  
 阵 参考文献 中英译名对照表 译后记

<<礼物与商品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>