

<<电子商务交易法律问题研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务交易法律问题研究>>

13位ISBN编号：9787810679763

10位ISBN编号：7810679767

出版时间：2008-6

出版时间：中国海洋大学出版社

作者：郭学文

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务交易法律问题研究>>

内容概要

《电子商务交易法律问题研究》通过分析现行合同法律制度在电子商务发展中的各种合理的与不合理的运行状态，及其因果链条，找出现行规范结构与应然状态的差距，进而说明我国应当在法律体系中明确承认电子商务合同的特殊性，摆脱套用传统书面形式的束缚，真正为数据电文通讯技术的应用和电子商务的发展扫清障碍。

《电子商务交易法律问题研究》的主要内容包括电子商务合同的法律环境、问题和对策、电子商务合同的订立、效力和电子信息安全问题的解决、电子商务合同的履行、司法管辖和电子证据的可采性、证明力、电子商务合同的法律规制等。

《电子商务交易法律问题研究》不仅适合电子商务实践工作者、法学和经贸等专业大学生使用，也适合立法、执法、司法等法律工作者参阅。

<<电子商务交易法律问题研究>>

书籍目录

前言第1章 电子商务的发展和法律保障1.1 电子商务的概念和范围1.2 电子商务的产生和发展1.3 电子商务的目标、特征和本质1.4 电子商务的交易过程和法律保障第2章 电子商务合同的概念、特征和本质2.1 电子商务合同的概念2.2 电子商务合同的本质和特征2.3 电子商务合同行为的基本原则第3章 我国电子商务合同的法律环境、问题和对策3.1 我国电子商务合同的法律环境3.2 我国电子商务合同法律环境的问题和对策第4章 电子商务合同法的比较研究及借鉴意义4.1 电子商务合同法的比较研究4.2 电子商务合同法比较研究的借鉴意义第5章 电子商务合同的主体5.1 主体的民事权利能力和民事行为能力5.2 电子商务合同代理人第6章 电子商务合同的订立：要约与承诺6.1 电子商务合同的形式和内容6.2 电子商务合同要约与承诺的成立6.3 电子商务合同要约与承诺的“反悔”6.4 “电子代理”的要约与承诺第7章 电子商务合同的效力7.1 电子商务合同效力的认定7.2 电子商务“在线合同”的法律效力第8章 电子商务合同信息安全问题的解决8.1 电子密钥8.2 电子签名8.3 电子认证第9章 电子商务合同当事人的权利和义务9.1 电子商务合同当事人的共同权利和义务特别规定9.2 电子商务买方的权利（卖方的义务）9.3 电子商务卖方的权利（买方的义务）9.4 电子商务物流配送运输合同第10章 电子商务格式合同中的消费者权益保护10.1 电子商务中消费者的主要权益和经营者的主要义务10.2 电子商务格式合同中的利益平衡：经营者权益保护10.3 网络在线电子商务交易中消费者的担忧及其原因分析10.4 预防、制止和打击网络电子商务欺诈的方法10.5 对在线网购消费者的建议第11章 电子支付11.1 电子支付的概念、特征和应用11.2 电子支付的规范11.3 电子支付的问题及其应对第12章 电子商务合同的履行和违约救济12.1 电子商务合同的履行12.2 合同的变更、转让和终止12.3 电子商务合同的违约归责原则12.4 电子商务合同的违约救济第13章 电子商务合同纠纷的解决13.1 电子商务合同纠纷的解决途径13.2 电子商务合同的诉讼时效13.3 电子商务合同的司法管辖13.4 电子商务民事诉讼当事人13.5 电子商务合同纠纷中的代位权和撤销权诉讼13.6 电子商务合同纠纷的仲裁13.7 电子商务合同民事诉讼程序13.8 电子商务合同的涉外诉讼和国际诉讼13.9 电子商务合同的准据法暨最高人民法院关于涉外合同准据法的司法解释第14章 电子证据的法律问题14.1 电子证据的概念、特征和意义14.2 电子证据的可采性和证明力14.3 电子商务民事诉讼证据规则14.4 电子证据的取证和证据审查的方法第15章 电子证据的归类、分类及其证明标准15.1 电子证据的归类及其意义15.2 电子证据的分类及其证明标准15.3 《电子签名法》对数据电文的原件、保存和真实性要求的规定15.4 电子文件产生证据效力的困难对电子文件管理的启示15.5 电子证据的广阔前景第16章 我国电子商务的法律规制16.1 国际组织和外国的立法原则及其启示16.2 我国电子商务法律规制的实践与经验教训16.3 电子商务的法律规制：制度创新也是解放生产力参考文献

章节摘录

第1章 电子商务的发展和法律保障 能否通过网络电子数据交换成立一个在法律上有效的合同，这是互联网上电子商务得以发展的最关键问题。

——梅绍祖、范小华、黎希宁 以电子方式订立合同，一方面给经贸发展带来了极大的便利，另一方面也带来了许多新的问题，例如，给现有的合同法律制度提出了新课题，而相关研究在我国刚刚开始，未及深入。

江泽民同志曾经指出，电子商务代表着未来贸易的发展方向。

电子商务方式不仅比传统商务方式更加方便、快捷、经济，而且还催生了新的市场、产品和管理方式，进而改变了我们的生产方式和生活方式。

“电子商务的实现方式主要有三种：电子数据交换（Electronic Data Inter-change，即‘EDI’）、互联网（Internet）和企业内部网（Intranet），而最广义的电子商务还应当包括电子通讯商务（Tele-Commerce）。

”其中互联网电子商务是最具主导性的，已成为当前电子商务的主流，也是目前学界研究的重点。

“互联网电子商务的优点在于其开放性。

广告费、信息费、产品销售、买卖手续费、租借费、会费、网页制作费（信息登载费）、其他（软件、系统的特许使用费、上网费等等）是互联网电子商务的八大收入主要来源。

”

.....

<<电子商务交易法律问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>