

## <<现代企业管理概论>>

### 图书基本信息

书名：<<现代企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787810667814

10位ISBN编号：7810667815

出版时间：2005-1

出版时间：中国农业大学出版社

作者：马威

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业管理概论>>

### 前言

本书是21世纪高等农业院校经济管理类系列教材之一。

本书是为高等农业院校非管理类专业的其他各类专业的本科生选修企业管理课程而编写的教材。

此外,本书也可以作为经济管理类专业的专科生、本科生、研究生及教师的教材和参考书,还可作为其他从事实际经营管理工作的人员和企业家的参考书。

本书的编写在总结了以往企业管理领域相关的丰富的管理理论基础之上,选择了其核心经典的内容,此外,又吸收、结合了新的管理理论和企业管理的最新理论和实践综合编写而成,例如,第9章企业竞争管理、第13章企业管理的发展趋势,还有现在国内外热点研究的最新管理理论企业再造理论、学习型组织理论、企业核心竞争能力理论等。

尤其是企业竞争管理一章,更是本书所独有的最新管理理论。

这些新的企业管理理论将为读者打开一个新的视角,为他们系统、迅速地掌握企业管理理论和管理发展的新动向以及从事实际管理工作奠定基础提供帮助。

本书内容涵盖了市场营销管理、人力资源管理、技术创新和新产品开发、企业文化、企业国际化经营、战略管理和核心竞争能力管理、财务管理等企业管理的主要方面。

在每一章的前面附有“本章学习要点”,以引导学生迅速而准确地掌握每一章的内容;在每一章后面还有“复习思考题”及案例,以方便学生和读者学习和阅读。

新颖性、可读性、实用性、系统性、简练性和理论联系实际是本书编写的几个原则。

本书的大纲和框架由马威和兰徐民共同拟订,兰徐民教授后因故不能参加本书的编写,在遗憾的同时,在此向他表示深深的谢意。

本书的审稿和校对工作由马威和王晓梅共同完成。

全书共13章,各章的编写分工为:第1章、第2章由马威编写,第3章、第7章由王晓梅编写,第4章由侯云先编写,第5章由佟国光编写,第6章由李晓红编写,第8章由陈娆编写,第9章由何有缘编写,第10章由李玉明编写,第11章由晋洪涛编写,第12章由喜喜编写,第13章由徐洁怡编写。

在此对这些老师和编写人员的积极支持和辛苦工作表示十分的感谢。

我们历时一年多的辛勤工作完成了本书的编写,全体参编人员虽然精益求精,严谨而又认真,但书中仍避免不了错误和不当之处,恳请读者提出宝贵意见,以帮助我们修改和提高。

## <<现代企业管理概论>>

### 内容概要

《现代企业管理概论》内容涵盖了：市场营销管理、人力资源管理、技术创新和新产品开发、企业文化、企业国际化经营、战略管理和核心竞争能力管理、财务管理等企业管理的主要方面。

## <<现代企业管理概论>>

### 书籍目录

1 管理概述1.1 管理的概念及作用1.2 管理的性质及职能1.3 管理者角色与管理技能要求1.4 管理思想发展史2 企业概述2.1 企业的含义及特征2.2 企业的产生和发展2.3 企业的类型2.4 企业组织结构3 现代企业制度3.1 现代企业制度的内涵3.2 现代企业制度的基本形式和内容3.3 现代企业制度的特征与内容3.4 现代企业制度的建立4 企业经营谋略4.1 企业经营战略4.2 企业经营预测4.3 企业经营决策4.4 企业经营计划5 人力资源开发与管理5.1 人力资源开发与管理概述5.2 员工的招聘与培训5.3 员工的激励5.4 员工的绩效评估6 技术创新与新产品开发管理6.1 技术创新与新产品开发6.2 现代企业的技术创新管理6.3 企业新产品开发7 市场营销管理7.1 市场营销概述7.2 产品营销策略7.3 定价营销策略7.4 销售渠道策略7.5 促销策略8 企业生产管理8.1 生产管理概述8.2 生产过程的组织8.3 生产计划的确定8.4 生产质量管理8.5 现代生产管理方式9 企业竞争管理9.1 企业竞争理论概述9.2 企业竞争力因素分析9.3 企业的基本竞争战略9.4 企业在不同行业环境中的竞争战略9.5 企业核心竞争能力管理10 企业文化管理10.1 企业文化的概念与特征10.2 企业文化的内容与功能10.3 培育和创建企业文化的方法10.4 国外企业文化10.5 我国企业文化10.6 企业文化创新11 企业国际化经营11.1 经济全球化与现代企业国际化经营11.2 企业国际化经营的理论基础11.3 企业国际化经营战略11.4 企业国际化经营方式12 企业财务管理12.1 财务管理概述12.2 资金的筹集12.3 资金的投放12.4 资产的管理与运用12.5 利润管理12.6 财务分析13 企业管理的发展趋势13.1 组织结构的创新13.2 产权制度的发展13.3 营销理论的发展13.4 生产理论的发展参考文献

## &lt;&lt;现代企业管理概论&gt;&gt;

## 章节摘录

本书是21世纪高等农业院校经济管理类系列教材之一。

本书是为高等农业院校非管理类专业的其他各类专业的本科生选修企业管理课程而编写的教材。

此外,本书也可以作为经济管理类专业的专科生、本科生、研究生及教师的教材和参考书,还可作为其他从事实际经营管理工作的人员和企业家的参考书。

本书的编写在总结了以往企业管理领域相关的丰富的管理理论基础之上,选择了其核心经典的内容,此外,又吸收、结合了新的管理理论和企业管理的最新理论和实践综合编写而成,例如,第9章企业竞争管理、第13章企业管理的发展趋势,还有现在国内外热点研究的最新管理理论企业再造理论、学习型组织理论、企业核心竞争能力理论等。

尤其是企业竞争管理一章,更是本书所独有的最新管理理论。

这些新的企业管理理论将为读者打开一个新的视角,为他们系统、迅速地掌握企业管理理论和管理发展的新动向以及从事实际管理工作奠定基础提供帮助。

本书内容涵盖了市场营销管理、人力资源管理、技术创新和新产品开发、企业文化、企业国际化经营、战略管理和核心竞争能力管理、财务管理等企业管理的主要方面。

在每一章的前面附有“本章学习要点”,以引导学生迅速而准确地掌握每一章的内容;在每一章后面还有“复习思考题”及案例,以方便学生和读者学习和阅读。

新颖性、可读性、实用性、系统性、简练性和理论联系实际是本书编写的几个原则。

本书的大纲和框架由马威和兰徐民共同拟订,兰徐民教授后因故不能参加本书的编写,在遗憾的同时,在此向他表示深深的谢意。

本书的审稿和校对工作由马威和王晓梅共同完成。

全书共13章,各章的编写分工为:第1章、第2章由马威编写,第3章、第7章由王晓梅编写,第4章由侯云先编写,第5章由佟国光编写,第6章由李晓红编写,第8章由陈娆编写,第9章由何有缘编写,第10章由李玉明编写,第11章由晋洪涛编写,第12章由喜喜编写,第13章由徐洁怡编写。

在此对这些老师和编写人员的积极支持和辛苦工作表示十分的感谢。

我们历时一年多的辛勤工作完成了本书的编写,全体参编人员虽然精益求精,严谨而又认真,但书中仍避免不了错误和不当之处,恳请读者提出宝贵意见,以帮助我们修改和提高。

.....

<<现代企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>