

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787810667142

10位ISBN编号：7810667149

出版时间：2005-2

出版时间：中国农业大学

作者：吴建平

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

前言

不知道你是否常常有这样的感受，觉得这个世界在变得越来越复杂，越来越让人看不懂。当代社会的飞速变化和风云激荡似乎超过了以往任何历史时期，至少，对于每一个社会成员的影响超过了以往任何时期。

而人类始终保持着对自身神秘的探索兴趣，人如何构成了这个社会？

人又如何影响着这个世界？

人与人何以构成了世界上最为难解的谜？

我们每天都可以从各种媒体获得大量的信息，总统选举、恐怖袭击、战争、犯罪、天灾人祸；我们也常常被一些亲情、友情和爱情的故事所感动；每个人都周旋于大大小小的群体；无孔不入的广告时刻想替我们拿主意；时尚成为现代社会原本不存在的理由。

每个人都要对发生自己身上和自己周围的日常事件做出解释，每个人都做着对这个社会不懈的探索，每个人都在对这个世界完成着自己的解读。

如果归属到学科规范，每个人都是社会学家、心理学家，或者社会心理学家。

本书对社会心理学内容的梳理是花费了心思的。

首先，从社会心理学的研究对象上依照对象排列，从个体心理到人际互动，再到群体行为；其次，在介绍原理和规律的同时，还介绍了研究方法和研究过程，这样可以使读者更为深刻准确地了解这些原理的来源，也可以获得一些了解人与社会的方式和方法；在注重严谨的同时不忽略趣味性；在阅读经典的同时也了解新进展。

本书特别注重社会心理学原理在现实生活中的应用，尤其是对网络世界中社会心理现象的探索，如探究互联网上的印象、虚拟世界中的人际吸引、互联网上的攻击行为和利他行为、互联网上的谎言与情感伪装等内容。

也分析了社会生活中的一些社会心理现象，如对广告改变人的态度的探索，社会影响原理在预防团体犯罪中的应用，囚犯困境实验与经济学的博弈论等内容。

但是，想法终究是想法，虽然有美好的开始却常常难有美好的结局。

限于水平，谬误一定难免，敬请同行专家指教。

也感谢那些为本书提供了思想的社会心理学家。

<<社会心理学>>

内容概要

《社会心理学》对社会心理学内容的梳理是花费了心思的。

首先，从社会心理学的研究对象上依照对象排列，从个体心理到人际互动，再到群体行为；其次，在介绍原理和规律的同时，还介绍了研究方法和研究过程，这样可以使读者更为深刻准确地了解这些原理的来源，也可以获得一些了解人与社会的方式和方法；在注重严谨的同时不忽略趣味性；在阅读经典的同时也了解新进展。

不知道你是否常常有这样的感受，觉得这个世界在变得越来越复杂，越来越让人看不懂。当代社会的飞速变化和风云激荡似乎超过了以往任何历史时期，至少，对于每一个社会成员的影响超过了以往任何时期。

而人类始终保持着对自身神秘的探索兴趣，人如何构成了这个社会？

人又如何影响着这个世界？

人与人何以构成了世界上最为难解的谜？

我们每天都可以从各种媒体获得大量的信息，总统选举、恐怖袭击、战争、犯罪、天灾人祸；我们也常常被一些亲情、友情和爱情的故事所感动；每个人都周旋于大大小小的群体；无孔不入的广告时刻想替我们拿主意；时尚成为现代社会原本不存在的理由。

每个人都要对发生在自己身上和自己周围的日常事件做出解释，每个人都做着对这个社会不懈的探索，每个人都在对这个世界完成着自己的解读。

如果归属到学科规范，每个人都是社会学家、心理学家，或者社会心理学家。

《社会心理学》特别注重社会心理学原理在现实生活中的应用，尤其是对网络世界中社会心理现象的探索，如探究互联网上的印象、虚拟世界中的人际吸引、互联网上的攻击行为和利他行为、互联网上的谎言与情感伪装等内容，也分析了社会生活中的一些社会心理现象，如对广告改变人的态度的探索，社会影响原理在预防团体犯罪中的应用，囚犯困境实验与经济学的博弈论等内容。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一编 社会心理学总论第一章 社会心理学概述第一节 社会心理学是一门怎样的学科第二节 社会心理学的历史第三节 社会心理学的研究类型和方法第二编 个体社会心理第二章 个体社会化第一节 社会化及其基本途径第二节 社会化的影响因素第三节 社会化的几种主要类型第四节 社会化理论的应用第三章 自我概念第一节 自我概念概述第二节 自我概念的功能和发展第三节 自尊第四节 自我效能第四章 社会认知第一节 社会知觉第二节 社会印象第三节 归因第四节 社会认知理论的应用第五章 社会动机第一节 动机概述第二节 亲和动机第三节 成就动机第六章 社会感情第一节 社会感情概述第二节 情绪与身心健康第三节 社会感情应用第七章 社会态度第一节 社会态度概述第二节 态度的形成与改变理论第三节 偏见第四节 态度改变理论的应用：广告第三编 人际社会心理第八章 人际关系与人际吸引第一节 语言沟通与非语言沟通第二节 人际关系第三节 人际吸引与两性关系第四节 人际研究的新课题：虚拟世界中的人际吸引第九章 侵犯行为第一节 侵犯行为的发生第二节 侵犯行为的控制第三节 互联网上的侵犯行为第十章 利他行为第一节 利他行为概述第二节 利他行为的研究第三节 社会鼓励利他行为第四编 群体社会心理第十一章 社会影响第一节 从众第二节 服从第三节 依从第四节 社会影响原理在预防团体犯罪中的应用第十二章 群体与互动第一节 社会群体与社会互动第二节 社会助长与社会惰化第三节 竞争与合作第四节 囚犯困境实验与经济学的博弈论第十三章 集群行为第一节 暗示 模仿 感染 暴乱第二节 流言 谣言 舆论 民谣第三节 流行与时尚参考文献

章节摘录

第一编 社会心理学总论 第一章 社会心理学概述 第一节 社会心理学是一门怎样的学科 我们都很熟悉一句话，人是社会性动物，这句话强调了人既具有生物性，也具有社会性。人的生物性决定了人具有动物普遍的受遗传、生物特性制约的特点，人的社会性却是人类文明演化过程中所形成的、不同于其他动物的独特性。

心理学是研究人的心理和行为的学科，心理学同时从两个角度来研究人，更准确地说是通过两个角度的综合来研究复杂的人类心理的。

一个角度是人的心理和行为如何受到生物性的影响，另一个角度是人的心理和行为是如何受社会环境影响的。

虽然可以简单地把心理学研究分为两个角度，但心理学已经发展出众多的学科，社会心理学是心理学的一个分支学科，它的侧重点主要是从社会性的角度来探讨人的心理和行为。

一 社会心理学的研究对象 什么是社会心理学？

这是社会心理学界的一个备受争论的问题。

美国社会心理学家埃利奥特·阿伦森说，“什么是社会心理学？

其定义几乎像社会心理学家的人数一样多。

”这一方面说明人们对社会心理学有着不同的理解，另一方面说明社会心理学现象本身的复杂性，而人们对此的认识是很有限的。

再一方面，作为社会性很强的学科，其概念的界定具有相对性和主观性，不会存在一个大家都认可的标准答案式的定义。

我们只要看看社会心理学关注的主要问题，在社会心理学的发展历程中社会心理学家主要的研究兴趣是什么，我们就可以对社会心理学的研究对象有一个轮廓性的把握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>