

<<北京市中等收入群体消费问题研究>>

图书基本信息

书名：<<北京市中等收入群体消费问题研究>>

13位ISBN编号：9787810649308

10位ISBN编号：7810649302

出版时间：2007-1

出版时间：首都师范大学出版社

作者：刁永祚

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京市中等收入群体消费问题研究>>

内容概要

《北京市中等收入群体消费问题研究》主要内容包括：北京居民总体消费状况分析、收入层次与群体差异、中等收入群体的基本分析、中等收入群体消费结构、中等收入群体消费行为、中等收入群体消费的演变趋势等。

书籍目录

第一章 北京居民总体消费状况分析 第一节 北京市经济发展的新变化 一、经济实力显著增强 二、产业结构明显改善 三、城市建设取得巨大成就 四、市场经济改革取得重大进展 五、对外开放取得辉煌成果 六、科技教育、卫生体育得到全面推进 七、城乡居民生活向全面小康迈进 第二节 北京市居民消费的总体格局 一、居民收入增长迅速,消费水平大幅提高 二、消费结构改善,消费质量提升 三、消费内容丰富,消费方式不断创新 四、消费领域拓宽,消费潜力巨大 五、消费分化加剧,群体差异明显 第三节 消费是推动北京经济发展的重要力量 一、消费对经济发展的重要作用 二、北京已进入消费主导的发展阶段 三、积极扩大消费,促进经济发展第二章 收入层次与群体差异 第一节 收入水平与总体差异 一、总体差异 二、城乡差异 三、城镇居民之间差异 四、地区差异 五、阶层差异 第二节 消费状况与群体差异 一、高收入群体的消费状况 二、中等收入群体消费状况 三、低收入群体消费状况 第三节 群体差异的影响效应 一、群体差异对经济运行的影响 二、群体差异对消费的影响 三、群体差异对投资的影响 四、群体差异的社会影响第三章 中等收入群体的基本分析 第一节 中等收入群体的界定 一、中等收入群体界定的一般原则 二、中等收入群体划分的现实标准 三、中等收入群体界定的理解 第二节 中等收入群体的结构层次 一、中等收入群体的构成来源 二、中等收入群体的行业分布 三、中等收入群体的职业分布 四、中等收入群体的内部分层 第三节 中等收入群体的经济社会功能 一、经济增长的推动力量 二、产业结构升级的支撑 三、社会消费的主体 四、市场经济秩序的维护者第四章 中等收入群体消费结构第五章 中等收入群体消费行为第六章 中等收入群体消费的演变趋势第七章 中等收入群体消费与经济结构定位第八章 中等收入群体消费与城市功能提升第九章 中等收入群体消费的引导与调控第十章 扩大中等收入群体 构建现代型社会主要参考文献

章节摘录

第一章 北京居民总体消费状况分析 改革开放以来,随着北京市经济社会的发展,城市居民的生活状况和消费水平发生了根本性的变化,在解决温饱和实现小康的基础上,正在全面向富裕型社会过渡。

按照发展经济学的观点,一个国家人均GDP在400~2000美元时为经济的起飞阶段,2000~10000美元为加速增长阶段,10000美元以上为稳定增长阶段。

2003年,北京市人均GDP已经达到3874美元,意味着经济发展已经具备了相当的基础和一定的实力,标志着北京市开始进入一个经济加速发展、人民生活水平迅速提高的活跃期。

第一节 北京市经济发展的新变化 国际经验表明,当一个国家或地区人均GDP达到3000美元时,经济发展处于加速成长的初期阶段,在人均GDP达到10000美元之前,有一个较长的经济高速增长阶段。

这一时期的经济发展往往表现出一些规律性的特征:一是国民经济持续快速增长,表现为总体经济保持高速增长,人均GDP水平加快提高;二是经济结构进一步优化升级,表现为产业结构趋向高级化,工业化水平进一步提高,城市化在第三产业推动下进一步发展;三是经济增长质量改善,主要表现在经济效益水平明显提高,经济增长的稳定性明显增强;四是社会成员消费水平和消费结构得到明显改善,生活质量显著提高。

北京市目前正处在这一发展阶段,经过多年的建设和积累,北京市的经济发展水平和整体经济实力已经上了一个新的台阶,为居民消费水平的提高和北京未来经济的发展奠定了稳固的基础。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>