

<<思想政治趣味案例精选>>

图书基本信息

书名：<<思想政治趣味案例精选>>

13位ISBN编号：9787810648899

10位ISBN编号：7810648896

出版时间：2006-3

出版时间：首都师范大学出版社

作者：冷洪恩,李兆谊,郎好成

页数：408

字数：343000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想政治趣味案例精选>>

内容概要

本书为思想政治趣味案例精选，其中内容有：经济生活，1.物品与商品，2.管仲与招商，3.当今世界千奇百怪的“货币”，4.我会失去什么，5.树立正确的金钱观，6.零和游戏与双赢，7.酒与污水定律，8.把木梳卖给和尚：，9.被历史湮没的地方纸币，10.拥有“亿元”的穷光蛋，11.汇率调整的百姓故事，12.人民币在邻国很吃香，13.“够吃正好，有奖”，14.玉米变身塑料和纤维要在绿色奥运显身，15.名牌就是身份的象征吗，16.消费的新热点：租赁汽车，17.生活中的四大件，18.请不要制造“白色污染”，19.居民消费结构升级开始加速跑，20如此“斗富”不可取。

<<思想政治趣味案例精选>>

书籍目录

经济生活 1.物品与商品 2.管仲与招商 3.当今世界千奇百怪的“货币” 4.我会失去什么 5.树立正确的金钱观 6.零和游戏与双赢 7.酒与污水定律 8.把木梳卖给和尚： 9.被历史湮没的地方纸币 10.拥有“亿元”的穷光蛋 11.汇率调整的百姓故事 12.人民币在邻国很吃香 13.“够吃正好，有奖” 14.玉米变身塑料和纤维要在绿色奥运显身手 15.名牌就是身份的象征吗 16.消费的新热点：租赁汽车 17.生活中的四大件 18.请不要制造“白色污染” 19.居民消费结构升级开始加速跑 20.如此“斗富”不可取 21.扭曲的房价：供求决定还是黑幕操纵 22.门采尔谈“一天”与“一年” 23.打一折 24.金龙鱼：“1：1：1” 25.奔驰公司的质量观 26.价格战在什么情况下能够成功 27.金钱的困惑 28.一个村医的发家史 29.打工农民资助19位贫困生 30.何春梅是怎样累死的 31.中国移动通信演绎“大象快跑” 32.关注劳动中的“弱势群体” 33.创新增效益 34.站在“巨人”肩膀上打造自主品牌 35.计划不如实践 36.盖茨教流浪汉发家致富 37.小小塑料吸管8毛钱成就500万 38.调整产品结构 增强企业效益 39.南京冠生园：信誉的破产 40.潍柴动力成功入主湘火炬 业内最大规模并购落定 41.住房消费显现延伸效应 42.故事两则 43.吉祥物引发无限商机福娃领跑奥运经济 44.大放异彩的绿色能源 45.科技是第一生产力 46.风力永动机的问世 47.传奇的诞生——“阿波罗”的玄美和李东生的精明 48.希望集团希望大 49.小馒头大事业 50.“坊上”回民的舞台 51.谋杀自己毒妇设计骗保150万 52.我国国有商业银行主要实行股份制 53.小两口10万投资公寓钱生钱 为今后葵鸯务后筹 54.中国农村巨变政治生活文化生活生活与哲学

<<思想政治趣味案例精选>>

章节摘录

1.物品与商品 “海水”赚大钱 英国的某公司目前销往世界各国’的海水都可以卖到每公斤70美元的好价钱，几乎与上等白兰地酒不相上下。

那么，如此高价的海水究竟有谁会要呢？买主自然都是各国的海洋学家。

因为对他们来说，获取实验用的海水费时费力。

英国这家公司正是针对这一需要，派出船只到大西洋中部取水。

回港后，先做过滤，继以紫外线照射，将其中的微生物全部杀死，然后用蒸馏水稀释到各种标准划一的程度。

接下来就是将其封装，再贴上标签就成为商品了。

“水声”售高价有个名叫约翰·弗勒克的美国人，原本经营的公司破产后，无奈只得四处周游。

8个月后，弗勒克突发奇想：出售大自然的各种水的声音必定能发财。

于是弗勒克遍游水声最多的中、南美洲，包括巴拿马运河、亚马孙河以及南美热带雨林等，使用立体声录音机录下许多小溪、瀑布、河流和雨林的各種水声。

然后回到城里复制成录音带和碟片，听后仿佛置身于大自然中，使人忘却城市的烦恼。

“水声”售价虽高，但购买者如潮。

海水和水声，如果没有经过人类劳动，就不能形成价值，因而不是商品。

英国该公司到大西洋取水、过滤、紫外线照射、蒸馏水稀释、封装等，使这种海水成为劳动产品。

水声通过人的录音、复制，人就把劳动凝结其中，把它用来交换，因而就形成了价值，成为商品。

此案例可用于“商品”概念教学，帮助学生理解物品转化为商品的条件。

<<思想政治趣味案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>