

<<广告展示设计>>

图书基本信息

书名：<<广告展示设计>>

13位ISBN编号：9787810614641

10位ISBN编号：7810614649

出版时间：2002-5

出版时间：中南工业大学出版社

作者：曾迪来

页数：315

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告展示设计>>

### 内容概要

广告展示设计包罗万象，可以说没有展示效果的广告，消费者是难以接受的。广告展示除大家所认知的手绘海报以外，还有其他形式，如商场外面的招牌、展板、帆布广告、旗帜等，也是属于广告展示的范围。而商场内的海报、吊牌、展示架、标坐卡等，更是广告展示应用最多的领域。本书仅仅主要从POP广告、橱窗广告、店面广告、货架广告、招牌广告、霓虹灯广告等几种主要的广告展示形式来向广大读者介绍广告展示艺术的基本方法、特点、作用和意义。

## <<广告展示设计>>

### 书籍目录

第一章 广告展示设计概述 第一节 广告展示设计的发展 第二节 广告展示设计所扮演的角色 第三节 广告展示设计材料的使用 第四节 广告展示设计的意义与价值 第五节 广告展示设计的艺术风格与流派第二章 广告展示设计 第一节 广告展示设计原理 第二节 广告展示空间设计 第三节 广告展示设计表现技法 第四节 广告展示设计模型制作技巧 第五节 广告展示设计图集第三章 店面广告展示设计 第一节 店面广告展示设计 第二节 招牌广告展示设计 第三节 橱窗广告展示设计 第四节 店面广告展示设计图集第四章 POP广告展示设计 第一节 POP广告展示概述 第二节 手绘POP广告展示设计 第三节 货加广告展示设计 第四节 POP广告展示设计图集

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>