

<<广告电脑制作与设计>>

图书基本信息

书名：<<广告电脑制作与设计>>

13位ISBN编号：9787810613330

10位ISBN编号：7810613332

出版时间：2000年7月1日

出版时间：第1版 (2000年7月1日)

作者：毛寒

页数：294页,[8]页图版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告电脑制作与设计>>

内容概要

近年来，我国设计领域最热门的话题就是计算机在设计中的应用。

我们正生活在一个计算机时代，作为计算机文化的一部分，计算机的美术制作功能正以它崭新的语言形式给艺术领域带来一场革命。

从20世纪90年代起，计算机呈现出两大趋势：一是除传统数据处理外，向图形、音响、电视和动画等多媒体飞速发展；二是在个人计算机的普及基础上，形成以国际互联网为代表的信息高速公路。

这二者构成了前所未有的人类共享信息网络世界，为视觉艺术家认识和开创新的视觉空间提供了无限多元化的可能性，更为设计师提供了实现创意的极大潜能的便利，从而对现代设计学科从手段、方法到观念都将产生深刻的影响。

<<广告电脑制作与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>