

<<艺术品投资>>

图书基本信息

书名：<<艺术品投资>>

13位ISBN编号：9787810588669

10位ISBN编号：7810588664

出版时间：2005-8

出版时间：上海大学

作者：秦春荣

页数：207

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术品投资>>

内容概要

投资作为一种经济活动，是随着社会经济的发展而产生，并逐渐扩展的。

综观我国近期的艺术品投资市场，可以清楚地看到，随着我国经济体制改革的深入发展，这个被当今各类媒体充分关注的中国艺术品投资市场体系已经初步形成，并逐步成熟和发展起来。

企业、个人等各类投资主体积极踊跃参与其中，在谋求投资主体未来的经济利益最大化的同时，将我国艺术品投资市场给大大促进，使之发展壮大。

投资活动是一种相当复杂的经济活动，涉及宏观、微观的好些层面，包括规模、结构、布局、时序、体制、效益、风险等诸多方面内容。

而冠之以艺术品之名的投资，则更是由于艺术品门类繁荣、专业精深、学识非浅，真可谓是一门博大精深的学问。

本书专门研究艺术品的投资问题。

从艺术品的市场发展起源、投资入门到艺术品的投资途径、投资实务以及如何解决艺术品拍卖中的真伪和法律问题。

对从事艺术品投资的人是一本很好的指导书。

<<艺术品投资>>

作者简介

秦春荣，1950年10月出生于上海。

现为华东师范大学商学院拍卖研究所副所长，华江师范大学商学院信息学系副教授，硕士生导师。

发表过《拍卖会永远值得关注》、《谈谈拍卖人才培养模式的探索》、《当前我国艺术品拍卖市场背景分析》等有关拍卖业的研究文章及

<<艺术品投资>>

书籍目录

前言上篇 艺术品投资：掀起你的盖头来 第一章 艺术品市场今昔 第一节 引言 第二节 艺术品市场的历史渊源 第三节 中国艺术品市场现状 第四节 世界艺术品市场现状 第五节 中国艺术品投资市场前景 第二章 艺术品投资入门 第一节 艺术品投资的理念 第二节 艺术品投资的主要门类 第三节 艺术品投资的要素中篇 艺术品投资纵横谈 第三章 艺术品投资的途径 第一节 从个人手中购得 第二节 古玩市场和文物商店 第三节 画廊与艺术博览会 第四节 拍卖与典当 第五节 网络 第四章 艺术品投资实务 第一节 艺术品投资中的经济学和心理学原理 第二节 艺术品投资的步骤 第三节 艺术品投资的策略 第四节 艺术品投资的技巧 第五节 艺术品投资经验漫谈下篇 艺术品投资热线 第五章 艺术品投资的相关问题 第一节 法律类问题 第二节 市场分析类问题 第三节 投资技巧类问题 第四节 鉴定真伪类问题附录 附录一：第一批文物拍卖许可证企业名单 附录二：国内主要画廊一览表 附录三：国内主要文物商店一览表 附录四：国内主要古玩市场一览表 附录五：国内主要典当行一览表 附录六：国内外主要艺术品投资网站友情链接 附录七：全国各省、区收藏组织名录 附录八：中国十大民间收藏组织、民间博物馆、古玩市场、画廊 附录九：艺术品相关杂志、期刊 附录十：《典当管理办法》参考文献后记

<<艺术品投资>>

编辑推荐

本书主要概述中外艺术品市场的缘起、现状和未来发展趋势；介绍艺术品投资的概念、形式和理念；并将艺术品市场分为五大板块，介绍艺术品投资的途径；投资中的若干重要原理、投资步骤、策略和技巧；还阐述了艺术品投资的相关问题。

<<艺术品投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>