

<<新闻采访写作>>

图书基本信息

书名：<<新闻采访写作>>

13位ISBN编号：9787810588263

10位ISBN编号：7810588265

出版时间：2005-5-1

出版时间：上海大学出版社

作者：黄炜

页数：576

字数：714000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻采访写作>>

内容概要

本书共6编20章，全面系统总结与继承了中国新闻采访写作学的精华与优良传统，梳理了新闻采访写作学的方方面面。

其中，有读者与新闻报道的关系，新闻采访与写作的基本原则、涵义、特点、地位、作用、方法技巧；有各类新闻采访及其消息写作、通讯写作、深度报道写作、广播电视网络新闻写作等，特别是将深度报道写作独立成“编”，将网络新闻写作独立成“章”，都能反映新闻采访写作学的新发展。

新闻价值要素归纳为时新性、影响性、显著性、接近性、冲突性、异常性、趣味性、必要性8种。

本书具有科学性与实用性，体现在理论与实践的紧密结合上，体现在将应用新闻学的基本理论与知识、当代读者的新闻采访写作实践经验与优秀新闻作品的赏析紧密结合起来。

本书的科学性还体现在说理的逻辑性较强。

本书阐述的各类新闻采访写作的具体原则、方法与技巧，都是经过实践反复检验过的。

书籍目录

继承创新 知行结合 探索前瞻 ——为黄炜等著《新闻采访写作》序自序——著书断想第一编 读者与新闻报道 第一章 新闻采访写作引论 第二章 记者的素质与修养 第三章 新闻写作的基本原则 第四章 新闻写作的基本特征 第五章 新闻报道体裁第二编 新闻采访 第六章 报刊记者新闻采访 第七章 电子媒体新闻采访第三编 新闻写作 第八章 新闻主题、材料、语言 第九章 新闻标题 第十章 新闻的外部结构 第十一章 新闻的内部结构 第十二章 各类新闻写作第四编 通讯写作 第十三章 通讯的涵义、特点与分类 第十四章 通讯写作概说 第十五章 各类通讯写作第五编 深度报道写作 第十六章 深度报道写作概况 第十七章 各类深度报道写作第六编 电子媒体新闻写作 第十八章 广播新闻写作 第十九章 电视新闻写作 第二十章 网络新闻写作参考文献跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>