

<<汽车信贷与保险>>

图书基本信息

书名：<<汽车信贷与保险>>

13位ISBN编号：9787810588041

10位ISBN编号：7810588044

出版时间：2005-2

出版时间：上海大学出版社

作者：倪嘉薇,吴霖生

页数：342

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车信贷与保险>>

### 内容概要

随着我国经济的快速发展，人们的消费能力不断提高，汽车作为高档消费品，逐步走进家庭，成为继房地产消费热之后的又一热点。

汽车的信贷和保险，就是顺应着汽车消费和使用而进入人们的生活，并不断完善和发展。

近几年来，随着诚信体系的建设，我国的信用消费在高价值消费品领域有很大的发展，汽车信贷消费已成为汽车产品消费中的主流。

2004年5月1日，我国第一部《中华人民共和国道路交通安全法》的正式颁发，体现了我国的道路交通管理将走上法制化管理之路。

汽车保险也由此发生了根本性的变化，原本由保监会统一厘定的费率规章，也逐步由市场经济环境下的保险商品竞争而决定，各家保险公司都有了汽车保险产品的自主经营权。

因此，汽车的信贷与保险，在推动汽车消费市场进入快速发展的轨道，保障人民的生命和财产的安全有着极其重要的作用。

本书以信贷和保险的一般理论为基础，探讨在现代经济环境下，汽车这一特殊消费品在信贷和保险方面的基本概念和基本理论，阐述了汽车消费信贷和保险的一般原理，针对汽车消费信贷和保险的操作流程，详细论述了实务操作的科学性和可行性，强调了实务管理的重要性和规范性，并结合汽车消费信贷和保险的国内外各类案例进行对比分析，比较全面地反映了我国汽车信贷消费和保险的现状，由此来探索一套顺应我国汽车消费信贷和保险发展趋势的理论和方法。

本书融基础理论与实务操作之中，结构合理、论述完整、深入浅出，并且将汽车消费市场中的信贷消费模式和汽车使用过程中的经济保障制度相结合，以现阶段我国汽车消费信贷和保险的现状和新趋势为依据，使之视角独特新颖，具有很强的时代感。

## &lt;&lt;汽车信贷与保险&gt;&gt;

## 书籍目录

前言上篇 汽车消费信贷篇 第一章 信贷与消费信贷 第一节 信贷及商业银行信贷 第二节 商业银行贷款 第三节 消费信贷 第二章 汽车消费信贷概述 第一节 我国开展汽车消费信贷的条件 第二节 汽车消费信贷的意义 第三节 我国汽车消费信贷的主要模式 第四节 我国汽车消费信贷的贷款类型一 第五节 汽车消费贷款的利率和收回 第三章 汽车消费信贷操作 第一节 汽车消费信贷的中心环节 第二节 汽车消费信贷的程序 第三节 分期付款售车的操作 第四节 第三方全程担保售车的操作 第五节 各地汽车消费信贷的操作简介 第四章 汽车消费信贷的管理 第一节 贷款岗位管理 第二节 汽车消费贷款的风险管理 第五章 中外消费信贷的比较及部分国家和地区汽车消费信贷 第一节 中外消费信贷的比较 第二节 部分国家和地区的汽车消费信贷模式下篇 汽车保险篇 第六章 保险概述 第一节 保险的产生和发展 第二节 保险基本概念 第三节 保险的种类 第四节 保险的基本原则 第七章 汽车保险的一般原理 第一节 汽车保险概述 第二节 汽车保险风险管理 第三节 汽车保险费率规章 第四节 汽车保险经营 第八章 汽车保险的操作流程 第一节 汽车保险的投保 第二节 汽车保险的承保和核保 第三节 汽车保险合同 第九章 汽车保险实务 第一节 汽车保险的基本险 第二节 汽车保险的附加险 第三节 汽车消费信贷保证保险 第四节 汽车保险国际间比较 第十章 汽车保险索赔与理赔实务。 第一节 汽车保险索赔 第二节 汽车保险理赔实务的特点和模式 第三节 汽车保险理赔的损失赔偿 第十一章 汽车保险与理赔案例分析附录

## <<汽车信贷与保险>>

### 编辑推荐

改革开放使中国发生了很大的变化，但是最大的变化还是人们的消费理念发生了根本性的改变。尤其在消费领域。

汽车消费信贷是继住房消费信贷后发展起来的又一种消费信贷，这种信贷业务属于商业银行信贷业务中的消费信贷业务。

<<汽车信贷与保险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>