

<<企业并购与财务风险管理>>

图书基本信息

书名：<<企业并购与财务风险管理>>

13位ISBN编号：9787810572149

10位ISBN编号：7810572148

出版时间：2007-5

出版时间：西南交通大学出版社

作者：徐永涛

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业并购与财务风险管理>>

内容概要

《企业并购与财务风险管理》对企业并购的基本类型作了简单介绍，对国内外已经出现过的几次并购浪潮进行了回顾，在此基础上分析了企业并购的特点、动机，归纳了并购产生的效应；在并购财务风险的分类方面，从并购的基本理论出发，按照并购过程，将并购的准备阶段、实施阶段、整合阶段的财务风险分解为目标企业价值评估风险、融资风险、支付风险和整合风险；从风险的不同表现形态分析了其成因，在此基础上建立了企业并购财务风险的评价指标体系，并运用经济数学的研究方法对企业并购中的财务风险进行了量化分析与评价。

<<企业并购与财务风险管理>>

作者简介

徐永涛，管理学硕士，中国注册会计师，中国生态经济学会教育委员会理事，现任教于中南财经政法大学。

主要从事审计理论与实务、环境会计等方向的研究，发表专业论文20余篇。

在高校从教15年，有着丰富的教学经验，出版专业辅导教材5部。

涉猎广泛，在机械、电子领域有多项成果得到运用，为我国汉字输入法的演进、《电脑报》的创刊与普及作出了开拓性的贡献。

<<企业并购与财务风险管理>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 并购的概念界定1.1.1 并购的含义1.1.2 并购的类型1.2 企业并购的历史回顾1.2.1 西方企业并购的历史回顾1.2.2 我国企业并购的历史回顾第2章 企业并购的动因与效应分析2.1 企业并购的动因2.1.1 追求利润最大化2.1.2 其他动因2.2 企业并购的协同效应2.2.1 经营协同效应2.2.2 财务协同效应2.2.3 协同效应与并购溢价的创造2.2.4 负协同效应第3章 企业并购财务风险的内容与成因3.1 企业并购风险的界定3.1.1 并购风险的含义3.1.2 并购风险的类别与表现形式3.2 企业并购财务风险的界定3.2.1 并购财务风险的含义3.2.2 并购财务风险的类别3.3 企业并购财务风险产生的根本原因3.3.1 过程不确定性3.3.2 信息不对称性第4章 企业并购财务风险的形成4.1 目标企业价值评估风险4.1.1 目标企业价值评估方法4.1.2 目标企业价值评估风险的形成4.2 融资风险与支付风险4.2.1 现金支付4.2.2 股票融资4.2.3 卖方融资4.2.4 混合支付4.2.5 债券融资4.2.6 金融机构信贷4.2.7 杠杆收购融资4.3 整合期的财务风险4.3.1 并购企业的财务组织机制风险4.3.2 并购企业的理财风险4.3.3 企业财务整合失败的案例第5章 企业并购财务风险的识别与计量5.1 企业并购财务风险的识别5.1.1 并购财务风险识别的对象5.1.2 并购财务风险识别的方法5.2 企业并购财务风险的计量5.2.1 统计分析方法5.2.2 Z记分法5.2.3 灰色关联测评法第6章 企业并购财务风险的控制6.1 概述6.1.1 并购财务风险控制的含义6.1.2 并购财务风险控制的原则6.1.3 并购财务风险控制的特点6.2 企业并购财务风险的控制方法6.2.1 并购风险的控制策略6.2.2 并购风险的规避6.2.3 并购风险的转移6.2.4 并购风险的应对6.3 企业并购财务风险管理的对策6.3.1 改善信息不对称状况6.3.2 对目标企业价值评估风险的管理6.3.3 对融资风险的管理6.3.4 对整合期财务风险的管理参考文献

<<企业并购与财务风险管理>>

章节摘录

资本市场风险。

市场风险是指资本市场本身构成缺陷对并购行为产生的不确定性、企业对市场的认识不足以及难以适应市场变化所产生的风险。

由于企业间的并购涉及目标企业资产与负债的转移，所以需要目标企业的资产、负债进行评估。

目前，由于我国企业产权，尤其是国有企业产权不够清晰，产权市场中介作用微弱，评估方法、评估参数和评估标准不同，评估数据尚未完全建立，评估技术尚不成熟，可能导致评估价格和收购成本相对于并购企业的价值过高。

法律风险。

并购者如果违反法律并且被追究法律责任而造成经济损失及其社会影响，可能远远超过并购者在并购活动实施后所能获取的商业利润与企业形象。

并购时的法律风险主要体现在两个方面：一是来自并购方面的若干法律规定，如并购程序中的数量限制和公告义务、关联机构的直接和间接并购行为、连续购买的时间限制、收购要约的规范及收购价格、并购过程中的信息披露等，一旦违反这些规定，不仅可能被行政处罚，还可能被判定并购行为无效，甚至承担各种民事赔偿责任，并陷入旷日持久的诉讼；二是来自市场管理方面的若干规定，如在并购过程中因违反市场准入限制和反不正当竞争法等有关法律规定而招致诉讼或遭受失败。

各国对并购均有相应的法律规定，如市场准入限制和反不正当竞争法等，如果操作不当，就会招致诉讼或遭受失败。

例如，2006年8月31日，苏泊尔集团临时股东大会通过了《关于苏泊尔与法国SEB进行战略合作》的议案，这次并购遭到了来自同行企业的强烈反对，爱仕达联合双喜等5家企业在北京成立反“苏”联盟，并向中国五金制品协会及商务部、工商总局、发改委、证监会、外管局等发出集体反对“苏泊尔并购案”的声明，称如果SEB绝对控股苏泊尔、垄断国内市场，将对社会、行业及广大消费者造成严重影响，呼吁主管部门立即对该并购案进行反垄断审查。

政府行为风险。

政府部门利用法律赋予的并购管理权限，过于看重本地区、本部门的短期利益及自身的权利、地位和政绩，在行使并购管理权限时可能不予批准，或利用行政权力搞“拉郎配”式的强行并购，等等。

社会保障制度不健全、职工身份转换和不同的行政隶属关系，导致并购方在签署相关协议及办理相应的划转手续时，存在着一定的困难和不确定性；各种并购优惠政策的推出及落实也与政府息息相关。在我国，“企业作为名义上的并购主体，在实施并购战略时，并没有完全按照市场经济规律办事，出现了大量的非理性行为，并由此带来了严重的副作用--大量并购的失败。

” (2) 决策风险 决策风险是指收购方作出收购的战略决策时所出现的方向性的错误。最常见的是由并购的目标行业选择不当、并购的时机选择不当、并购的路线选择不当等因素造成的。

(3) 信息不对称风险 信息不对称风险是并购中最常见和影响最大的风险，是指企业在并购的过程中对收购方的了解与目标公司的股东和管理层相比，可能存在严重的不对等问题，从而给并购带来的不确定因素。

具体表现在：对企业真实的赢利状况可能缺乏深入了解，对企业的资产质量可能缺乏深入了解，等等。

。

.....

<<企业并购与财务风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>