

<<门市经营管理大全>>

图书基本信息

书名：<<门市经营管理大全>>

13位ISBN编号：9787810563857

10位ISBN编号：7810563858

出版时间：1999-11-1

出版时间：中央民族大学出版社

作者：何君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门市经营管理大全>>

书籍目录

- 第一章 门市生意赚钱原理
 - 第二章 纸上谈兵 门市的规划
 - 第三章 开店前的工作
 - 第四章 开张营业的要点
 - 第五章 门市的市场营销
 - 第六章 销售技巧与店务管理
 - 第七章 如何经营顾客的心 门市的服务
 - 第八章 门市的组织与人事管理
 - 第九章 门市的财务管理
 - 第十章 怎样成为一名成功的门市老板
 - 第十一章 生意如何做大 门市的发展策略
 - 第十二章 实战演练 68种门市生意的秘诀
- 附录

<<门市经营管理大全>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>