

<<同仁堂>>

图书基本信息

书名：<<同仁堂>>

13位ISBN编号：9787810559072

10位ISBN编号：7810559079

出版时间：2002-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：鲁波,许玘

页数：266

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<同仁堂>>

内容概要

在中国历史上，像同仁堂这样的老字号并不少，但是，能历经三百多年，长盛不衰，最后发展成为，大型企业集团公司的却不多。

创设于清康熙年间的同仁堂药铺，享誉数百年之间，成为了中药业的一块金字招牌。

同仁堂如何在专业的医药领域中独领风骚，并且能持续不坠数百年之久？

其间的企业经营和医药管理，究竟有什么独步的“秘方”呢？

本书从历史的角度，从企业管理的理论，用演义小说的笔法，将同仁堂创业、守成以及发扬光大的历程呈现出来，为今日医、商之士提供一些借鉴。

<<同仁堂>>

书籍目录

沿革篇

迁居北京

创立同仁堂

乐凤鸣接续祖业

在困难的岁月里

乐平泉经营有方

变乱的年代

结束承办御药以后

沦陷期间的苦苦挣扎

乐松生时代

在改革开放的年代里

经营篇

在皇权的保护下

垄断中药市场

筹办行会

善待职工

同业竞争

鲜明的制药特色

维护金字招牌的声誉

开拓经营，以满足患者需求为目的

启示篇

一篇调查报告的分析

一个讨论会上的学者发言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>