

图书基本信息

书名：<<为什么卖不出去 - - 如何对销售不畅进行诊断>>

13位ISBN编号：9787810556293

10位ISBN编号：7810556290

出版时间：2000-08

出版时间：西南财经大学出版社

作者：（日）岩下礼二郎

译者：赵振铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

1937年 出生于日本长野县佐久市。

1961年毕业于早稻田大学政治经济系。

1962 1970年在出版业从事单行本、杂志的编辑工作。

1971年在TBS贩卖公司就职，从事国际教育开发工作，担任日语版国际大百科事典的推销工作，成为顶尖级营销员，后担任3个月的营销主任、6个月的营销课长，1年后升为营销支店长。

1973年加盟产业教育训练公司、杰克股份有限公司。

先后担任营销员、营销经理、管理培训讲师、经营管理咨询专家。

1990年开发编写了《创造性解决问题能力强化训练》（MK图表）、《（创造顾客战略）创造力训练》（A型图表），现任董事兼开发部部长，著有《具有创造性思维的营销员》（杰克公司出版）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>