

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787810555777

10位ISBN编号：7810555774

出版时间：2000-4

出版时间：四川西南财经大学

作者：[美]V.V.布鲁尔[V.V.Bellur]著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

市场营销：理论与实务，ISBN：9787810555777，作者：（美）V.V.布鲁尔（V.V.Bellur）著；于华民[等]译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>