

<<如何成为创意高手>>

图书基本信息

书名：<<如何成为创意高手>>

13位ISBN编号：9787810552523

10位ISBN编号：781055252X

出版时间：1997-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：欧阳锋

页数：164

字数：95000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为创意高手>>

内容概要

策划大师马克·麦高梅曾多次强调：“任何高层次而又复杂的竞争，都是脑力的竞争。”当今时代，是一个充满创意的时代千万不要将自己的大脑锁在抽屉里。依靠精明的创意，你就可以用低成本为自己赚取高额利润。依靠创意，制造天机，动作天机，只要成为创意高手，必能让你“点石成金”。

<<如何成为创意高手>>

书籍目录

作者序

第一章透视现代消费趋向

第二章各年龄层的消费市场

第三章创意宣传术

第四章复合与主题

第五章独资、合伙与复制

第六章旧产品、新风貌

第七章旧行业、新潮流

第八章新兴行业领风骚

第九章突破传统的生意经

<<如何成为创意高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>