

<<如何成为行销高手>>

图书基本信息

书名：<<如何成为行销高手>>

13位ISBN编号：9787810552509

10位ISBN编号：7810552503

出版时间：1997-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：许长安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为营销高手>>

内容概要

本书主要内容包括作者序、作者简介、第一章营销概念、创新营销理念、市场经营、SPM策略、营销技术AIDAS、营销创意、营销定位；第二章营销策略、市场竞争、营销策略Marketing Starategy、营销企划Marketing Planning、商品企划、广告企划、SP企划、营销大战个案研究；第三章突破战略、企业商战、拉销战略、促销战略、整体营销战略、市场活化战略、销售业绩突破战略、整体营销策略管理

<<如何成为行销高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>