

<<社会科学概论>>

图书基本信息

书名：<<社会科学概论>>

13位ISBN编号：9787810547970

10位ISBN编号：7810547976

出版时间：2002-8

出版时间：

作者：郭廷良 主编

页数：450

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会科学概论>>

内容概要

该书是大学生素质教育教材，从多个方面介绍了有关社会科学领域中几个学科的基本概念、基本理论和基本知识。

全书有14个专题，内容包括：世界名著欣赏，实用乐理与视唱，音乐欣赏，美术欣赏，书法艺术欣赏，公共关系学。

市场营销，知识经济和绿色经济，商务谈判理论与技巧，货币银行学，税法，保险学概论，现代企业管理和创造学等。

内容丰富，文字简明，语言通俗，具有科学性、可读性和趣味性。

本书可作为高等院校素质教育公共选修课教材，也可作为高职高专教学用书。

还可作为广大业余爱好者的普及读物。

<<社会科学概论>>

书籍目录

专题一 世界名著欣赏 第一章 古代文学 第二章 中古文学 第三章 文艺复兴时期文学 第四章 17和18世纪文学 第五章 19世纪初期文学 第六章 19世纪中期文学 第七章 19世纪后期文学 第八章 20世纪现代主义文学
专题二 实用乐理与视唱 第一章 音与五线谱 第二章 音乐的节奏与节奏型 第三章 节拍、常用音乐记号和音程 第四章 调、调号、固定调与首调
专题三 音乐欣赏 第一章 西方音乐欣赏 第二章 中国当代音乐
专题四 美术欣赏 第一章 中国美术欣赏 第二章 外国美术欣赏
专题五 书法艺术欣赏 第一章 序 第二章 中国书法史纲 第三章 书法美的原理 第四章 笔法 第五章 临帖 第六章 基础练习
专题六 公共关系学 第一章 公共关系概述 第二章 公共关系的由来和发展 第三章 公共关系的职能 第四章 公共关系的构成要素 第五章 公共关系的工作程序 第六章 公共关系实务活动 第七章 公共关系专题活动 第八章 公共关系礼仪 专题七 市场营销 专题八 知识经济和绿色经济 专题九 商务谈判理论与技巧 专题十 货币银行学 专题十一 税法 专题十二 保险学概论 专题十三 现代企业管理 专题十四 创造学 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>